

VAI IR DZĪVE PĒC KRĪZES?

**Baltijas mediju finanšu un
auditorijas analīze**

(2008-2014)



**Rudīte Spakovska, Sanita Jemberga,
Aija Krūtaine, Inga Sprinģe**

VAI IR DZĪVE PĒC KRĪZES?

**Baltijas mediju finanšu un
auditorijas analīze
(2008-2014)**

**Rudīte Spakovska, Sanita Jemberga,
Aija Krūtaine, Inga Sprinģe**

Izmantotie informācijas avoti:

Lursoft - informācijas datubāžu par uzņēmumiem uzturētājs.

Lietuvas uzņēmumu reģistrs.

ORBIS - datubāze par uzņēmumiem, to īpašniekiem un finanšu datiem visā pasaulē.

Datu apkopotāji: Rudīte Spakovska, Aija Krūtaine, Mikk Salu, Mantas Dubauskas.

Autori: Rudīte Spakovska, Sanita Jemberga, Aija Krūtaine, Inga Sprinģe.

Īpaša pateicība: Anders Alexander, Uldim Brūnam, Āronam Eglītim.

Citēšana atļauta ar atsauci uz oriģinālo pētījumu.

Pārpublicēšanai jādūdz rakstiska atļauja.

© The Centre for Media Studies at SSE Riga

© The Baltic Center for Investigative Journalism Re:Baltica

Rīga, 2014



re:baltica
BALTIJAS PĒTNIECISKĀS ŽURNĀLISTIKAS CENTRS



Saturs

Baltijas mediju ekspertu skats uz nozari	4
Ievads: Mediji pēc krīzes	7
Galvenie secinājumi	8
Apgrozījuma izmaiņas vadošajiem Baltijas medijiem 2013 vs 2008.....	9
Krīzes bīstamākais upuris - mediju brīvība	12
Mediji kļuvuši nabadzīgāki.....	14
TOP 5 mediji Baltijā un to īpašnieki	21
Lielākie Baltijas mediju holdingi	23
TOP 5 populārākie laikraksti Baltijas valstīs un to finanšu rādītāji	29
TOP 5 populārākie žurnāli Baltijas valstīs un to finanšu rādītāji.....	33
TOP 5 populārākie interneta portāli Baltijas valstīs un to finanšu rādītāji.....	38
TOP 5 populārākās radio stacijas Baltijas valstīs un to finanšu rādītāji.....	42
TOP 5 populārākie TV kanāli Baltijas valstīs un to finanšu rādītāji.....	46

Lietuva: Auksē Bačytienė

Profesore Sabiedrības komunikācijas departamentā
Vitauts Lielā universitātē



Kas šobrīd ir lielākais Lietuvas mediju izaicinājums?

Man šķiet, degošākais jautājums ir žurnālistu profesionalitāte, atteikšanās no savstarpējās solidaritātes un standartiem. Mūsu žurnālistiem, manuprāt, pārāk daudz prātā ir personīgās intereses. Protams, ir redakcijas, kur žurnālistu standarti ir augsti, bet ir arī komercmediji, kuri cieš zaudējumus un tā rezultātā ir ārkārtīgi orientēti uz ienākumu gūšanu. Tajos žurnālisti pat atsakās no profesionālajiem standartiem redakcijas vadītāju spiediena rezultātā un pieņem moto: "Ja tā iespējams nopelnīt naudu, mēs to darīsim!" No otras puses, parādās spēcīgākas redakcijas, ne daudz, divas trīs, to vidū arī sabiedrisko mediju redakcijas, bet populārākajos medijos kopumā situācija paliek sliktāka.

Kas Lietuvā notiek ar drukātajiem medijiem?

Tie cieš, un es domāju, ka drukātie mediji izzudīs. Sieviešu un tenku žurnāli joprojām ir gana populāri, lai varētu tikt uzskatīti par masu medijiem, bet dienas laikraksti manuprāt ir tik margināli, ka tie drīz izzudīs. Patiesībā tie jau ir izzuduši, it īpaši reģionos, savukārt nacionālie laikraksti ar niecīgām tirāžām izdzīvo ar niecīgu reklāmas daļu un dažādiem līgumiem ar uzņēmumiem. Tas ir ļoti skumji.

Kas notiek ar krievvalodīgo presi?

Lietuvā tā ir margināla un nenosaka dienaskārtību valstī. Ir PBK, bet tā auditorija ir niecīga un mēs nevaram runāt par krievvalodīgajiem medijiem kā par Lietuvā ietekmīgiem medijiem.

Kādas ir Lietuvas mediju patēriņa īpatnības?

Interneta mediji jau dominē mediju vidē Lietuvā, tieši tāpat kā visā Baltijā, un tas ir unikāli. Mēs šajā ziņā ļoti atšķiramies no Centrāleiropas valstīm. Salīdzinot ar, piemēram, Poliju mēs esam kā uz citas planētas. Tur joprojām līderos ir tradicionālie mediji.

Vai žurnālista profesija Lietuvā ir iekārojama?

Studenti stājas komunikācijas fakultātē, bet viņus vilina radošās industrijas, - sabiedriskās attiecības, projekti, mārketingas, ne tikai žurnālistika. Tajā pašā laikā viedokļu līderi valstī ir arī žurnālisti, un tie ir jauni, profesionāli žurnālisti.

Kopumā Lietuvā situācija ir labāka nekā bijusi – ir cerību uzplaukums. Ir redakcijas, kas uzlabo darbu, ir žurnālistu kooperācijas piemēri, standartu celšana. Tādi notikumi kā Ukrainas krīze, ārējais drauds, ir piespieduši redakcijas un žurnālistus pārdomāt, kādas ziņas tie pasniedz un kādu dienas kārtību veido. Mēs dodamies pareizajā virzienā. Tiesa, ceļš vēl tāls.

Latvija: Anda Rožukalne

Rīgas Stradiņa universitātes
Komunikācijas studiju katedras vadītāja



Kas ir lielākais mediju izaicinājums šobrīd?

Latvijā gan mediju satura veidotāji, gan auditorija akceptē, ka jauc ūdeni ar eļļu: kad izdevīgi, žurnālistiku sauc par neatkarīgu, godīgu un profesionālu; kad nē – iepludina negodīgu, pērkamu, tendenciozu žurnālistiku. Turklāt no vairākām tradicionālām mediju funkcijām Latvijā mediju vidū vadošais uzskats, ir, ka galvenais ir izklaidēt. Tā tomēr nav, cilvēki grib arī iegūt nopietnu, profesionālu informāciju, un daudzi Latvijas iedzīvotāji nevar atrast savām interesēm vajadzīgo.

Visi ir iesaistīti šā brīža situācijas radīšanā. Nav tā, ka visa auditorija ir izslāpusi un gatava maksāt par kvalitatīvu žurnālistiku. Ir daļa auditorijas, kas prasa kvalitāti un ir gatava maksāt, bet lielākā daļa gadu desmitiem ir pieradusi būt patērētāji un gaidīt, kad tos izklaidēs.

Kas notiek ar drukāto presi?

Avīzes iet bojā visā pasaulē, bet Latvijā tās iet bojā degradētas, ar pārliecību, ka mums pat vairs nav pamata nostalgijai, nav vērtību, ko atjaunot. Nacionālās avīzes ir kļuvušas marginālas un dienas kārtību nenosaka. Protams, ir arī tirgus faktori – Latvijas avīzes nokavēja ienākšanu internetā, finanšu krīze, bet galvenokārt Latvijas nacionālās avīzes cieta, jo profesionāli samierinājās un mēģināja strādāt, ievērojot īpašnieku intereses. Vai mēs varam pateikt, ka kāda avīze virza pārmaiņas sabiedrībā, vai kādai avīzei ir ideāli?

Paradokss ir, ka arī piemērojoties, iztopot, piepildot ar pirktu saturu, paņemot katru mazāko naudiņu, mediji grimst vēl vairāk. Dubultā spēle nestrādā un avīzi avīzes dēļ nevienam nevajag.

Spekulējot par drukas nākotni: kas no drukātās preses Latvijā iznāks pēc pieciem gadiem?

Pēc pieciem gadiem iznāks tikai *Latvijas Avīze*, kas līdz šim, par spīti visam, spējusi saglabāt savu mērķi un klasiskās žurnālistikas elementus, piemēram, feļtonus. Iznāks reģionālie laikraksti.

Savu vietu izcīnīs žurnāli, un tas nav slikti. Lai gan tirgus līderi ir tenku un sieviešu žurnāli, savu vietu izcīna specifiskie izdevumi, padziļinātie izdevumi – kaut vai par dabu, ceļojumiem, vidi vai zinātni.

Veidojas jauni mediji un lielāko daļu no tiem neveido mediju speciālisti. Šobrīd līdzīgi kā 90. gados mediju vidē ienāk amatieri - aktīvisti, kas reizēm savam saturam uzstāda augstākas prasības, nekā profesionāļi.

Kas notiek ar krievvalodīgo presi?

Krievijas mediju ietekme Latvijā nebūtu tik liela, ja tos nekopētu vietējie krievvalodīgie mediji. Lielākajai daļai vietējo krievu mediju ir raksturīga ne tikai upura sajūta un absolūta nacionālo jautājumu izcelšana, bet arī iesprūšana vienpusējā viedoklī. Upura sajūta arī aizvedusi nebūtībā vairākus medijus - ir izaugusi paaudze, kam tas neinteresē, krievvalodīgie jaunieši nav nevienā no Latvijas medijiem, neatkarīgi no valodas. Viņiem pietiek ar informāciju no *Facebook*, *Livejournal*.

Ir uzskats, ka neatkarīgā žurnālistika neatmaksājas, nestrādā. Bet prakse parāda - ja tu dod tikai to, ko auditorija grib dzirdēt, tad paliek arvien mazāk, ko sadzirdēt. Lai būtu atbalss, vajag balsi.

Šā gada iniciatīvām [kopēja Baltijas TV kanāla izveide krievu valodā] par satura veidošanu krievu valodā ir cerības sasniegt mērķi - populārāko krievu mediju auditorijas Latvijā nav lielas un Latvijā ir pietiekoši liela krievvalodīgu iedzīvotāju daļa, ar kuru var un vajag runāt objektīvi, un piedāvāt ziņas to klasiskajā izpratnē.

Igaunija: Ragne Kouta

Tartu universitāte, Sociālo studiju institūts,
mediju studiju lektore, socioloģijas maģistru
programmas vadītāja



Kas ir šā brīža svarīgākais jautājums Igaunijas medijiem?

Mediji neizprot savu auditoriju, lasītājus – auditorija ir fragmentēta un mums trūkst metožu, lai saprastu un izpētītu lasītāju gaidas un vajadzības. Globālā vide – *Google News* un citi lieli spēlētāji, pārņem mediju saturu un peļņu Igaunijā. Es uzskatu, ka cilvēki arvien vairāk lasa ziņas internetā un sociālajos tīklos. Paši mediji atzīst, ka viņi nespēj cīnīties pret tādiem monstriem, kā *Google*, *Youtube* un sociālajiem tīkliem.

Kas notiek ar drukātajiem medijiem?

Dažām avīzēm ir patiesi lojālas auditorijas un tām drukātā prese ir svarīga. Piemēram, *Maaleht*, kas pamatā runā par lauku tematiku, kā arī citi drukātie laikraksti, ir svarīgs un ietekmīgs medijs, un tā arī paliks nākotnē.

Kas nosaka dienas kārtību?

Es teiktu - sabiedriskie mediji. Tie ir pieejami dažādās platformās – TV, radio, ļoti ietekmīgi tie ir internetā. Tie ir uzticamākie mediji un daudzi komercmediji seko to dienaskārtībai. Bet laba izmeklējošā žurnālistika ir arī lielākajām avīzēm – *Postimees*, *Eesti Päevaleht* un *Eesti Ekspress*.

Kas notiek ar medijiem krievu valodā?

Igaunijas krievvalodīgie mediji ir slikti pārstāvēti mediju vidē un nav svarīgi krievvalodīgajai auditorijai, un tā ir liela problēma. Mūsu valdība un valsts iestādes šobrīd risina jautājumu par to, vai mēs varam piedāvāt informāciju krievu valodā TV vai pat izveidot savu kanālu krievu valodā. Lielākā daļa krievvalodīgās auditorijas skatās Krievijā tapušus TV kanālus. Tā ir nopietna, uztraucoša problēma.

Kā nākotnē mainīsies mediju vide?

Šobrīd mums Igaunijā ir sabalansēti informācijas kanāli – TV, prese, internets, un es neparedzu ievērojamas izmaiņas.

Tas, ko mēs nezinām - kas notiks ar žurnālistu profesiju nākotnē. Igaunijas komercmediji reizēm mēģina ietekmēt žurnālistus. Profesija nav tik labi apmaksāta un nav augstu novērtēta. Tā kā žurnālistiem nav spēcīgu organizāciju, kas aizstāvētu to intereses, šķiet, daudzi izvēlas būt neatkarīgi un strādāt ārstatā. Nākotnē būs daudzas žurnālistu grupas vai individuāli žurnālisti, kas piedāvās saturu dažādiem medijiem. Tāda vismaz šobrīd ir tendence.

Mediji pēc krīzes

Mediju uzdevums ir plašāks nekā tikai informēt sabiedrību par notiekošo vai to izklaidēt. Attīstītās un demokrātiskās sabiedrībās tie kalpo kā “sargsuns”, palīdz formulēt viedokļus un raisa diskusijas. Nesenā pasaules finanšu krīze, kura izraisīja ekonomikas recesiju ASV, Eiropā un citviet pasaulē, smagi skāra arī medijus; to nākotne un loma sabiedrībā daudzviet ir apdraudēta. Milzīgi zaudējumi, nezināmi patiesie īpašnieki, cieši savijušās biznesa intereses un redakcijas darbs, slēptā reklāma, vājas redakcijas, lejupeļidoši standarti, auditorijas kritums un arvien mazāk to, kuri gatavi maksāt par kvalitatīvu žurnālistiku – tādu mantojumu krīze ir atstājusi Baltijas medijiem. Situāciju vēl vairāk sarežģī nepārtrauktā tehnoloģiju attīstība - viedtālruni, sociālie tīkli, interneta milži, piemēram, *Google News*, kas draud pārņemt lasītāju, klausītāju un skatītāju ikdienas ziņu plūsmu.

Kāda ir realitāte Baltijas mediju vidē? Rakstnieks Ļevs Tolstojs reiz teica, ka visas laimīgās ģimenes ir līdzīgas cita citai, taču katra nelaimīgā ģimene ir nelaimīga savā veidā. Vai arī Baltijas valstu mediji ir nelaimīgi katrs savā unikālajā veidā, vai varbūt runas par mediju kritisko situāciju Latvijā, Lietuvā un Igaunijā ir pārspīlētas?

Šajā pētījumā mēs atlasījām piecas populārākās avīzes, žurnālus, interneta portālus, radio stacijas un TV kanālus katrā Baltijas valstī. Pēc tam attiecīgi analizējām to auditorijas un finanšu rādītājus, lai gūtu priekšstatu par izmaiņām mediju tirgū kopš 2008. gada finanšu krīzes. Pētījuma izklāstā piedāvājam finanšu datu un auditoriju salīdzinājumu skaitļos, gan arī tekstuālo analīzi.

Galvenie secinājumi

Piecus gadus pēc krīzes sākuma mediji ir nabadzīgāki nekā pirms tās - 39 no 49 mediju uzņēmumiem, kuriem nepastarpināti pieder 75 populārākie mediji Baltijas valstīs, joprojām nav atguvuši 2008. gada apgrozījumu.

Vissmagāk krīze trāpījusi laikrakstiem, lai gan lasītāju paradumu maiņas dēļ turbulence nozarē bija iestājusies jau pirms krīzes. Pēc tās nozare atgādina katastrofas upuri un tā joprojām nav atkopusies.

No uzņēmumiem, kas izdod 15 populārākos laikrakstus Baltijā, pērn mīnusus arvien ir bijuši vismaz 7. Taču šo datu interpretācijai jāpieiet ar piesardzību, jo daudzi mātes uzņēmumi finanšu atskaitēs konkrētos medijus atsevišķi nenorāda, bet atspoguļo koncerna rezultātu (tas pats attiecas uz interneta mediju daļu). Tiesa, tendences ir skaidras.

Lai gan individuāli par smagāko upuri jāuzskata Latvijas laikraksta *Diena* izdevējs, kas piecos gados ir zaudējis 76% biznesa apjoma, kopumā krīze vissmagāk skārusi Lietuvas avižu tirgu, kur apgrozījumi krituši 41,2 - 72,4% robežās. Vienīgi *Lietuvos Rytas* izdevies pērn atgriezties pie peļņas. Tas ir labs signāls, tomēr iepriekšējo gadu zaudējumu bedre paliek.

Tikai Igaunijas laikraksti var lepoties ar skaidru īpašnieku struktūru un kontrolējamu zaudējumu apjomu, kas nepārsniedz pāris procentus no apgrozījuma.

Žurnālu izdevējiem sokas ievērojami labāk. Protams, arī viņiem krīze nozīmēja smagu kritienu, bet pērn ar peļņu strādājuši 14 no 15 populārāko Baltijas žurnālu izdevējiem.

Izrādās, ka Baltijas lasītājiem ir stipri atšķirīga gaume. Lietuvā patērētājiem tīk padomi un slavenību tenkas, Latvijā – slavenības un sieviešu žurnāli. Igaunijā populārāko pieciniekā parādās arī vēstures un zinātnes žurnāli.

Lielākos interneta ziņu medijus Baltijā kontrolē Igaunijas uzņēmēji - tiem pieder gan pirmais, gan otrais populārākais portāls arī Latvijā un Lietuvā. Popularitātes ziņā tie ir priekšā pārējiem ar lielu atrāvieni.

Arī biznesa ziņā interneta medijiem salīdzinoši klājas labāk. Piemēram, Baltijas vadošais portāls *Delfi* tikai Latvijā nav spējis atgriezties pie pirmskrīzes biznesa apjomiem, pazaudējot apmēram piektdaļu biznesa. Šis kritums ir samērojams ar līdzīga profila uzņēmumu radītājiem.

Peļņu uzrāda 9 no 14 vadošo ziņu vietņu īpašniekiem. Taču, kā iepriekš minēts, šo datu interpretācijai jāpieiet ar piesardzību, jo nereti mātes uzņēmumi finanšu atskaitēs konkrētos medijus atsevišķi nenorāda.

Radio pērn mīnusus ir vairs tikai viens no 15 tirgus līderiem, bet arī šo mediju nozari krīze nav taupījusi.

Baltijas televīzijām situācija ir mazāk iepriecinoša - zaudējumus uzrāda trīs no 15 vadošajiem kanāliem, turklāt divi no tiem ir Igaunijā. Lai gan krīzes rezultātā zaudēta vidēji apmēram piektā daļa biznesa, Lietuvā pieci populārākie kanāli ir plusos.

Baltijas valstīs krievu valoda ir dzimtā salīdzinoši lielai daļai iedzīvotāju, un tas nodrošina popularitāti medijiem krievu valodā. Visizteiktāk to redz Latvijā. Divi no pieciem populārākajiem televīzijas kanāliem raida krieviski, turklāt tiem ir lielāka auditorijas laika daļa nekā krievu valodas kanāliem Igaunijā un Lietuvā. Populārākais laikraksts Latvijā ir *MK - Aamava*. Ne Lietuvā, ne Igaunijā starp populārākajiem pieciem nav neviena laikraksta krievu valodā.

Krīzes rezultātā būtiski izmainījusies Baltijas mediju īpašnieku struktūra. Baltijas mediju tirgu pametuši vairāki līdz šim tajā dominējoši Ziemeļvalstu koncerni.

2009. gadā *Bonnier Group* pārdeva *Dienas* grupu apšaubāmas reputācijas investoriem, kā rezultātā divus no pieciem vadošajiem laikrakstiem Latvijā tagad kontrolē ar politiku saistītu tranzīta biznesmeņu grupas. 2013. gadā no Baltijas medijiem šķīrās Norvēģijas *Schibsted*, kurš pārdeva *Eesti Media* grupu menedžmentam un vietējiem investoriem. Somijas *Sanoma* 2014. gadā *Eesti Media* pārdeva sev piederošo Latvijas ziņu vietni tvnet.lv *Eesti Media*. Cits Somijas koncerns, *Alma Media*, pārdeva Igaunijas investoriem ziņu aģentūru *BNS*.

Kopumā Baltijā visveselīgākā mediju vide ir Igaunijā - augstāks preses brīvības novērtējums, labāki finanšu rādītāji, spēcīgāki koncerni ar klātbūtni visā Baltijā. Igaunijā vairāk nekā pārējās Baltijas valstīs iedzīvotāji uzticās medijiem un arī tos vairāk patērē, savukārt vismazāk medijiem uzticas lietuvieši. Aptauju dati rāda, ka uzticēšanās medijiem iet roku rokā ar uzticēšanos valstij - Lietuvā parlamentam uzticās tikai 10% iedzīvotāju, Latvijā 17%, bet Igaunijā - 40% iedzīvotāji.

Apgrozījuma izmaiņas 2013 vs 2008

%, norādīta konkrētā medija tiešā īpašnieka apgrozījuma izmaiņas

	LIETUVA	LATVIJA	IGAUNIJA
1. laikraksts	Lietuvos Rytas	МК - Латвия	Postimees
Tiešais īpašnieks	Lietuvos rytas	Izdevniecības nams Print Media	Postimees
Apgrozījums 2013 vs 2008	- 57.9	- 2.1	- 9.1
2. laikraksts	Vakaro Žinios	Latvijas Avīze	Õhtuleht
Tiešais īpašnieks	Naujasis aitvaras	Lauku Avīze	SL Õhtuleht
Apgrozījums 2013 vs 2008	- 71.9	- 37.1	- 23.5
3. laikraksts	Respublika	Diena	Maaleht
Tiešais īpašnieks	Respublikos leidiniai	Dienas mediji	Eesti Ajalehed
Apgrozījums 2013 vs 2008	- 72.4	- 76.0	46.8
4. laikraksts	Kauno Diena	Вести сегодня	Eesti Päevaleht
Tiešais īpašnieks	Diena Media News	Mediasistēma	Eesti Ajalehed
Apgrozījums 2013 vs 2008	- 47.1	nd	46.8
5. laikraksts	Šiaulių Kraštas	Rīgas Viļņi Laimīgā Programma	Eesti Ekspress
Tiešais īpašnieks	Šiaulių kraštas	Izdevniecība Rīgas Viļņi	Eesti Ajalehed
Apgrozījums 2013 vs 2008	- 41.2	- 25.2	46.8
1. žurnāls	Savaitē	Ieva	Kroonika+Nādal
Tiešais īpašnieks	Savaitē	Žurnāls Santa	Ajakirjade Kirjastus
Apgrozījums 2013 vs 2008	47.5	- 38.6	- 43.1
2. žurnāls	Žmonēs	Privātā Dzīve	Kodu ja Aed
Tiešais īpašnieks	Žurnālų leidybos grupė	Žurnāls Santa	A-meediagrupp
Apgrozījums 2013 vs 2008	- 24.5	- 38.6	- 31.4
3. žurnāls	TV Antena	Kas Jauns	Eesti Naine
Tiešais īpašnieks	Lietuvos rytas	Izdevniecība Rīgas vilņi	Ajakirjade Kirjastus
Apgrozījums 2013 vs 2008	- 57.9	- 25.2	- 43.1
4. žurnāls	Ji	Ievas Stāsti	Imeline Ajalugu
Tiešais īpašnieks	Žurnālų leidybos grupė	Žurnāls Santa	Äripäev
Apgrozījums 2013 vs 2008	- 24.5	- 38.6	- 15.1

	LIETUVA	LATVIJA	IGAUNIJA
5. žurnāls	Prie Kavos	Ievas Virtuve	Imeline Teadus
Tiešais īpašnieks	SS Leidyba	Žurnāls Santa	Äripäev
Apgrozījums 2013 vs 2008	719.1	- 38.6	- 15.1
1. portāls	delfi.lt	delfi.lv	delfi.ee
Tiešais īpašnieks	Delfi, UAB	Delfi, AS	AS Delfi
Apgrozījums 2013 vs 2008	45.1	- 21.9	1.9
2. portāls	15min.lt	tvnet.lv	postimees.ee
Tiešais īpašnieks	15 min	TV Net	Postimees
Apgrozījums 2013 vs 2008	- 42.0	- 2.5	- 9.1
3. portāls	lrytas.lt	kasjauns.lv	ohtuleht.ee
Tiešais īpašnieks	Lrytas	Izdevniecība Rīgas vilņi	SL Öhtuleht
Apgrozījums 2013 vs 2008	110.6	- 25.2	- 23.5
4. portāls	balsas.lt	diena.lv	aripaev.ee
Tiešais īpašnieks	UAB Balsas.lt	Dienas mediji	Äripäev
Apgrozījums 2013 vs 2008	nd	- 76.0	- 15.1
5. portāls	vz.lt	la.lv	reporter.ee
Tiešais īpašnieks	Verslo žinios	Lauku Avīze	Kanal 2
Apgrozījums 2013 vs 2008	- 47.8	- 37.1	- 23.1
1. radio	M-1	Latvijas Radio 2	Vikerraadio
Tiešais īpašnieks	M-1	Latvijas Radio	Eesti Rahvusringhääling
Apgrozījums 2013 vs 2008	7.6	- 18.2	- 3.8
2. radio	LRT Radijas	Radio Skonto	Raadio Elmar
Tiešais īpašnieks	Nacionālais radijas ir televīzija	Radio Skonto	Trio LSL
Apgrozījums 2013 vs 2008	- 20.7	- 45.1	- 20.7
3. radio	Lietus	Latvijas Radio 1	Sky Plus
Tiešais īpašnieks	Radijo stotis Ultra Vires	Latvijas Radio	Taevaraadio
Apgrozījums 2013 vs 2008	- 49.2	- 18.2	- 73.7
4. radio	Radiocentras	EHR	Star FM
Tiešais īpašnieks	Radiocentras	Super FM	Mediainvest Holding
Apgrozījums 2013 vs 2008	- 59.3	- 89.3	- 22.5

	LIETUVA	LATVIJA	IGAUNIJA
5. radio	Pūkas	Star FM	Русское Радио
Tiešais īpašnieks	Pūkas	Star FM	Таеvaraadio
Apgrozījums 2013 vs 2008	- 46.6	- 24.6	- 73.7
1. TV	LNK	TV3	Kanal 2
Tiešais īpašnieks	Laisvas ir nepriklausomas kanālas	TV 3 Latvia	Kanal 2
Apgrozījums 2013 vs 2008	- 22.8	- 5.1	- 23.1
2. TV	TV3	LNT	ETV
Tiešais īpašnieks	Tele-3	Latvijas Neatkarīgā Televīzija	Eesti Rahvusringhääling
Apgrozījums 2013 vs 2008	- 22.6	- 47.9	- 3.8
3. TV	LRT televīzija	LTV1	TV3
Tiešais īpašnieks	Nacionālais radijas ir televīzija	Latvijas Televīzija	TV 3
Apgrozījums 2013 vs 2008	- 20.7	- 23.6	- 12.9
4. TV	BTV	Первый Балтийский Канал	Первый Балтийский Канал
Tiešais īpašnieks	Laisvas ir nepriklausomas kanālas	Baltijas mediju alianse	Baltijas mediju alianse
Apgrozījums 2013 vs 2008	- 22.8	33.0	33.0
5. TV	Первый Балтийский Канал	НТВ Мир Латвия	НТВ Мир
Tiešais īpašnieks	Baltijas Mediju Alianse	Baltijas Mediju Alianse	Baltijas Mediju Alianse
Apgrozījums 2013 vs 2008	33.0	33.0	33.0

Avots: Orbis, Lursoft, publiski pieejamā informācija

Krīzes bīstamākais upuris - mediju brīvība

Jaunākais *Freedom House* (organizācija, kas ik gadu analizē mediju brīvību) ziņojums rāda: no Centrāleiropas ES valstīm 2014. gadā preses brīvības indekss nav samazinājies tikai Igaunijā. Lietuvā tas samazinājās pēc policijas reida ziņu aģentūras *BNS* telpās. 2013. gada rudenī policija pratināja *BNS* žurnālistus, konfiscēja datorus un aģentūras telpās veica kratišanu pēc tam, kad ziņu aģentūra publicēja slepenu Valsts drošības departamenta ziņojumu, kurā Lietuvas amatpersonas tika brīdinātas par iespējamu informatīvo uzbrukumu no Krievijas. Policija pieprasīja žurnālistiem atklāt informācijas avotus, ko viņi atteicās darīt.

Latvijā, saskaņā ar *Freedom House* ziņojumu, bažas raisa mediju pieaugošā konsolidācija pāris īpašnieku rokās, tā liekot šaubīties par mediju spēju kalpot kā neatkarīgam sabiedrības interešu sargunim.

Starp Baltijas valstīm vissliktākā situācija ar preses brīvību ir tieši Latvijā. Uztraucoši, ka ar 27 punktiem Latvija ir tikai dažus soļus no 30 punktu barjeras, kuru sasniedzot, mediji valstī tiek vērtēti nevis kā brīvi, bet tikai daļēji brīvi.

Vislielākās problēmas Latvijā iezīmējas ar politiskās vides mēģinājumiem kontrolēt mediju saturu. Desmit gados šis vērtējums indeksā pieaudzis no 4 līdz 11 punktiem. Latvijā medijiem šodien jārēķinās ar lielāku iespējamību, ka dažādas varas iestādes var mēģināt ietekmēt to saturu. Veidi, kā to darīt, ir dažādi, piemēram, varas iestādes var kontrolēt pieeju informācijai, aizliegt vai tieši pretēji - likt publicēt konkrētus rakstus. Par politiskās vides ietekmi uz mediju saturu liecina arī mediju saites ar politiskajām partijām, to dienaskārtības un ideju aizstāvēšana. Mediju ekonomisko brīvību mazinājusi īsto īpašnieku slēpšana, kā arī sliktā ekonomiskā situācija valstī un uzņēmumos, kam pieder mediji, izriet no sarunām ar mediju speciālistiem un *Freedom House* ziņojumiem.

Preses brīvības indekss, 2014

2013. gada dati, max - 100, jo zemāks indekss, jo brīvāki mediji

	Preses brīvības indekss	Juridiskā vide	izmaiņas kopš 2003. gada	Politiskā vide	izmaiņas kopš 2003. gada	Ekonomiskā vide	izmaiņas kopš 2003. gada
Igaunija	16	5	-1	4	-1	7	1
Latvija	27	6	-1	11	7	10	4
Lietuva	24	6	1	8	1	10	4

Avots: *Freedom House* http://www.freedomhouse.org/sites/default/files/NIT2014%20booklet_WEBSITE.pdf
<http://freedomhouse.org/report/freedom-press-2014/press-freedom-rankings#.VB6BFqMteKV>

Vismazāk uzticības - avīzēm un portāliem

Uzticēšanās medijiem

%, kas tiecas uzticēties

	LV	LT	EE	ES vidējais
radio	61	52	68	54
TV	60	49	68	48
drukātie mediji	46	40	55	41
portāli (internets)	46	38	46	34

Avots: *Eurobarometrs*, rudens, 2013

http://ec.europa.eu/public_opinion/archives/eb/eb80/eb80_media_en.pdf

Starp Baltijas valstīm *neticīgie Tomi* ir lietuvieši - viņu uzticēšanās medijiem ir viszemākā visās mediju grupās, bet visvairāk medijiem uzticas Igaunijā.

Lai gan uzticēšanās līmeņi ir atšķirīgi, tendences Baltijas valstīs ir līdzīgas. Lielākā daļa iedzīvotāju Baltijā, tāpat kā Eiropā, visvairāk uzticas radio, kam cieši seko TV. Savukārt drukātajiem medijiem un internetam uzticība ir daudz zemāka.

Baltijas valstu auditorijas kopumā medijiem vairāk uzticas nekā neuzticas, izņemot Lietuvu, kurā auditorijas lielākā daļa neuzticas drukātajai preseī. Līdzīga situācija ir arī Eiropā, kur vairumā gadījumu auditorija, kas neuzticās drukātajai preseī un arī internetam, pārsniedz to, kura uzticas.

Kas kopīgs?

Latvijai, Lietuvai un Igaunijai ir kopīgi lielākie mediju tirgus spēlētāji.

Visās Baltijas valstīs TV biznesā nozīmīga loma ir Zviedrijas koncernam *MTG*, kuram piederošais *TV3* ir starp populārākajiem kanāliem visās trijās valstīs.

Krievvalodīgo vidū Baltijā neapstrīdētas ir *Baltijas Mediju Alianses* pozīcijas. Tās TV kanāli - *Первый Балтийский канал (PBK)* un *HTB Мир (NTV Mir)* - dominē šajā vidē. Pamatā kanāli pārraida Krievijā radītu saturu, lokalizējot ziņas un reklāmas attiecīgajai valstij. Latvijā *Baltijas Mediju Aliansei* pieder arī valstī populārākais laikraksts - krieviski iznākošais *МК-Латвия*.

Savukārt populārākie interneta portāli Baltijā pieder Igaunijā reģistrētiem koncerniem. Līderi - *Delfi* portāli (*delfi.lt*, *pl.delfi.lt*, *ru.delfi.lt*, *en.delfi.lt*, *delfi.lv*, *rus.delfi.lv*, *delfi.ee*, *rus.delfi.ee*) - ir *Ekspress Grupp* kontrolē. *Ekspress Grupp* kontrolē arī četrus no pieciem Igaunijas lasītākajiem laikrakstiem, izņemot populārāko - *Postimees*.

Postimees pieder *Eesti Meedia* koncernam, kas darbojas Baltijas mērogā un ir reģistrēts Igaunijā. Uzņēmuma kontrolē ir arī skatītākais Igaunijas TV kanāls *Kanal 2* un otrs populārākais Igaunijas radio - *Raadio Elmar*. Tāpat koncerns kontrolē interneta portālus *15min.lt*, *tvnet.lv* un *postimees.ee*, kurš katrs savā Baltijas valstī ir otrs populārākais portāls.

Mediji kļuvuši nabadzīgāki

2009. gads visām Baltijas valstīm bija *annus horribilis* – šausmīgais gads. Laikā, kad Latvijas, Lietuvas un Igaunijas ekonomikas bija uzņēmušas taisnu kursu lejup bez galapunkta pie apvēršņa, visi mediji saskārās ar būtisku apgrozījuma kritumu. Vairums cieta ievērojamus zaudējumus.

Pēc sitiena ne visiem izdevies atgūties. Daudzi mediji joprojām cīnās ar zaudējumiem, dramatiski sarukušajiem reklāmas ieņēmumiem un mainīgajām sabiedrības vēlmēm.

Šobrīd 39 no 49 mediju uzņēmumiem, kuriem tieši pieder 75 populārākie mediji Baltijas valstīs, joprojām nav atguvuši 2008. gada apgrozījumu. Lai arī apgrozījuma mazinājums var liecināt par biznesa optimizāciju vai restrukturizāciju, visticamāk, medijos tas drīzāk skaidrojams ar to, ka krīze vēl joprojām nav pārvarēta un mediji ir nabadzīgāki nekā pirms 2009. gada.

Vislielākais apgrozījuma kritums novērojams avīzēm - četru Baltijas valstu top 15 laikrakstu izdevēju apgrozījums ir samazinājies par vairāk nekā 50%.

Rekordiste apgrozījuma kritumā gan ir radio stacija *EHR* Latvijā (bijusī *Super FM*), kuras pērnā gada apgrozījums ir par 89% mazāks nekā 2008. gadā. Uzņēmuma līdzīpašnieks Uģis Polis to skaidro ar no vienas puses strauji sarukušo radio reklāmas tirgu, kura vērtību Latvijā lēš ap 8 miljoniem eiro, no otras - nepārtraukti pieaugošu spēlētāju skaitu, jo tirgus uzraugi turpina izsniegt jaunas licences.

Prese zaudējumu žņaugos

Krītoši reklāmas ieņēmumi, rūkoši abonēšanas apjomi, ik gadu mazākas tirāžas un zaudējumi - tik apokaliptiska šķiet drukāto mediju ikdiena, it īpaši Latvijā un Lietuvā, lai gan arī Igaunijā neiztiek bez problēmām.

Pilnīga un uzticama drukāto mediju analīze nav vienkārša. Latvijā tirāžas netiek auditētas un pieejamā informācija par tirāžu apjomu, piemēram, avīžu pasūtēs, mēdz būt vēlāmā uzdošana par esošo. Vairumam analizēto laikrakstu nebija pieejami finanšu dati, jo to īpašnieki šī atzara peļņu neizdala atsevišķi no kopējā koncerna peļņas.

Laikrakstu finansiālo situāciju ietekmē Baltijas valstīs atšķirīgais pieprasījums pēc preses izdevumiem. Ja Igaunijā katru dienu presi lasa 41% iedzīvotāju, tad Latvijā - tikai 17%, turklāt Latvijā vairāk nekā trešdaļa iedzīvotāju presi lasa tikai pāris reizes mēnesī vai nelasa vispār.

Igaunijā laikrakstu topa līderis, *Eesti Meedia* piederošais *Postimees*, krīzi pārlaida pelnot, bet pēdējos divus gadus cietis zaudējumus. Savukārt *Ekspress Grupp* meita *Eesti Ajalehed*, kas Igaunijā izdod trīs no piecām populārākajām avīzēm, pēdējos deviņus gadus strādājusi ar peļņu, izņemot krīzes dziļāko posmu 2009. gadā.

Baltijā lasītākā ir Lietuvas populārākā avīze *Lietuvos Rytas*. Vienu tās numuru šā gada pavasarī izlasījuši vidēji 243 tūkstoši lasītāju, taču tirgus negatīvās tendences skārušas

Preses patēriņš

lasa drukāto presi, %

	katru dienu	2-3 reizes nedēļā	2-3 reizes mēnesī	nekad	nav pieejas medijam, nezina
Latvija	17	48	24	11	0
Lietuva	28	45	19	8	0
Igaunija	41	33	19	7	0

Avots: *Eurobarometrs*, 2013. gada rudens

arī to. Avīzes tirāža šā gada pirmajā pusē, salīdzinot ar 2013. gadu, sarukusi par vairāk nekā 2000 eksemplāru, bet auditorija samazinājusies par ceturto daļu. Auditorija samazinājusies arī citiem Lietuvas laikrakstiem, izņemot reģionālo laikrakstu *Šianliū kraštas*, kam tā nedaudz pieaugusi.

Arī finansiāli Lietuvas tirgus flagmanim *Lietuvos Rytas* klājies ne pārāk spīdoši. Zaudējumu apjoms kopš 2008. gada pārsniedz 5 miljonus eiro. Zaudējumus cietuši arī pārējie Lietuvas populārāko avīžu izdevēji.

Latvijā populārākā avīze ir *MK - Lambua*, kuras vienu numuru izlasa 202 tūkstoši lasītāju. Tās izdevējs pērn strādājis ar nelielu peļņu, bet pirms tam četrus gadus cietis zaudējumus.

Izvairīties no zaudējumiem izdevies otra populārākā Latvijas laikraksta - *Latvijas Avīze* izdevējam *a/s Lauku avīze*, taču tam ir virkne citu biznesu, un finanšu rezultāti tiek ziņoti kopā.

Baltijas laikrakstu zaudējumu karaliene ir Latvijas trešā populārākā avīze *Diena*. Tās izdevēja, *Dienas mediji*, zaudējumi no 2008. līdz 2013. gadam pārsniedz 11 miljonus eiro. Satriciošs ir arī apgrozījuma samazinājums gandrīz piecas reizes - no 13.6 miljoniem eiro 2007. gadā līdz tikai 2.8 miljoniem pērn. Arī uzņēmuma pašu kapitāls ir negatīvs (- 5.49 miljoni eiro) un īstermiņa saistības par gandrīz 600 tūkstošiem eiro pārsniedz īstermiņa aktīvus. Šie apstākļi izraisa nenoteiktību un var radīt bažas par uzņēmuma darbības turpināšanos nākotnē, teikts *Dienas mediju* vadības ziņojumā par 2013. gadu. Koncerna mātes uzņēmums *a/s Diena* gan esot saņēmis koncerna īpašnieka *SLA Rīgas Tirdzniecības osta* apliecinājumu, ka tas sniegs finansiālu atbalstu, ja tāds būtu nepieciešams savlaicīgai finanšu saistību izpildei.

Žurnāliem - daudz labāk

Avīžu lomas mazināšanās, par ko liecina auditorijas kritums, gan nenozīmē visas drukātās preses norietu - žurnālus joprojām lasa daudz. Tā uzskatāmi demonstrē arī finanšu dati - krīzes zaudējumi žurnālu izdevējiem bijuši mazāki. Turklāt lielākajai daļai pirktāko žurnālu īpašnieku šobrīd izdevies atgriezties pie peļņas.

Visvairāk - četri no pieciem - *Top5* žurnāliem Latvijā pieder izdevniecībai *SLA Žurnāls Santa*, ieskaitot vislasītāko - *Ieva*. Arī izdevniecības finanses ir veselīgas - zaudējumi bijuši tikai 2009. gadā (-122 000 eiro), bet jau 2010. gadā žurnālu izdevējs strādājis ar vairāk nekā miljona eiro peļņu un tas turpinās arī nākamajos gados.

Lietuvā populārākais žurnāls ir iknedēļas izdevums *Savaitė* (tulkojumā - *Nedēļa*, TV programma un padomi), kas šogad kļuvis pieprasītāks. Arī *Savaitė* izdevējs, tāda paša nosaukuma *SLA*, pēdējos gadus strādājis ar peļņu un audzējis apgrozījumu.

Arī Igaunijā populārākais laikraksts ir *Kroonika+Nädal* (tulkojumā - *Hronika + Nedēļa*, izklaide un slavenību ziņas), kas pieder *Ekspress Grupp*, un arī tā tiešais izdevējs strādā veiksmīgi.

Lasītāko žurnālu tops rāda, ka Baltijā populārākie ir sieviešu un tenku žurnāli. Igaunijā starp lasītākajiem iekļuvuši populārzinātniskie žurnāli *Ilustrētā zinātne* un *Ilustrētā vēsture*, bet pārējās tas nav izdevies.

Portāli - kā nopelnīt?

Katru mēnesi vairāk nekā divi miljoni cilvēku jeb 60% Baltijas interneta lietotāju apmeklē kādu no Igaunijas *Ekspress Grupp* piederošajiem *Delfi* portāliem. Portāla lielākā auditorija un attiecīgi arī pārdošanas apjomi ir Lietuvā. Savukārt Igaunijā portāla pārdošanas apjomi ir teju divas reizes lielāki nekā Latvijā, neskatoties uz to, ka Igaunijā portāla auditorija ir gandrīz par ceturtdaļu mazāka nekā Latvijā. *Delfi* peļņa pirms procentu maksājumiem, nodokļiem un amortizācijas pagājušajā gadā samazinājusies Lietuvā un Latvijā, ko īpašnieks *Ekspress Grupp* skaidro ar karsto vasaru, lēno ekonomikas atveseļošanos un eiro ieviešanas radīto nedrošību.

Portāli *15min.lt*, *twnet.lv* un *postimees.ee*, kas savās valstīs ir otrie populārākie, pieder citai igauņu mediju grupai *Eesti Meedia*.

2014. gadā *Eesti Media* no *Sanoma Latvia* (Somijas mediju koncerna *Sanoma* meitasuzņēmums Latvijā) iegādājās trešo populārāko Latvijas ziņu portālu *apollo.lv*. Latvijas otrā un trešā populārākā interneta portāla apvienošana ir audzējusi *twnet.lv* auditoriju. Abu portālu apmeklētāji gan lielā mērā ir

Delfi portālu finanšu rādītāji

eiro, tūkstoši

	Unikālie apmeklētāji	Pārdošanas apjomi			Peļņa pirms nodokļiem, procentiem un amortizācijas eiro		
	tūkstoši, 2014 jūnijs	2013	2012	% izmaiņas	2013	2012	% izmaiņas
Delfi.ee	521	4101	3469	+18	291	279	4
Delfi.lv	687	2378	2292	+4	133	183	-27
Delfi.lt	1140	4924	4531	+9	1056	1182	-11

Avots: *Ekspress Grupp* gada pārskats

Auditoriju internetā un drukātajā versijā salīdzinājums

tūkstoši lasītāju, tūkstoši unikālo apmeklētāju

		drukas izdevuma auditorija (2014. gada pavasaris)	portāls auditorija (2014. gada jūnijs)	portāla apmeklētāji uz vienu drukātās versijas lasītāju
Postimees	EE	193*	411	2.1
Lietuvos rytas	LT	243	844	3.5
Kas jauns	LV	133	308	2.3
Õhtuleht	EE	173*	264	1.5
Diena	LV	68	210	3.1
Latvijas avīze	LV	90	174	1.9

Avots: *Gemius, TNS, nozares dati*

* Igaunijas laikrakstu auditorijas dati par 2014. gada pirmo pusgadu

vieni un tie paši, tādēļ unikālo apmeklētāju skaits *tvnet.lv* no 561 tūkstoša aprīlī pieauga tikai līdz 677 tūkstošiem jūnijā, joprojām atpaliekot no tirgus līdera *Delfi*.

Citi Baltijas valstīs populārākie portāli ir laikrakstu izdevēju veidoti un daļēji pārpublicē avīzēm gatavotos materiālus.

Interneta portālu piesaistītā auditorija ievērojami pārsniedz drukāto mediju sasniegto. Tomēr lielākā daļa laikrakstu izdevēju gan Baltijā, gan citviet pasaulē joprojām nav atraduši atbildi uz jautājumu, kā interneta lietotājus un saturu pārvērst ienākumos, kas kompensētu drukas radītos zaudējumus un nodrošinātu līdzekļus kvalitatīvai attīstībai.

Radio - sabiedriskais medijs

Baltijā radio visvairāk klausās Igaunijā, bet vismazāk - Lietuvā. Cilvēku skaits, kuri Lietuvā radio neklausās vai arī tas viņiem nav pieejams, ir trīs reizes lielāks nekā Igaunijā.

Latvijā un Igaunijā klausītāko radiostaciju topa virsotnē ir sabiedriskais radio, kuru klausās attiecīgi 24.8 un 30.1% klausītāju. Latvijā topa līderis ir šlāgeru kanāls *Latvijas Radio 2*, bet Igaunijā *Vikerradio* raida ziņu, informatīvos un izklaides materiālus. Lietuvā sabiedriskais medijs *LRT Radijas* ir otrajā pozīcijā, bet Latvijā starp piecām populārākajām radiostacijām arī trešajā vietā ir vēl viens sabiedriskā radio kanāls, *Latvijas Radio 1*.

Igaunijā un Lietuvā radio tirgus līderi *paņem* ap 30% no mediju tirgus. Salīdzinoši sliktāk klājas Latvijas līderim

Latvijas Radio 2, kurš kontrolē ap 25%. Latvijā radio tirgus ir sadrumstalotāks un tajā ir vairāk mazu radiostaciju nekā pārējās Baltijas valstīs. Ja Latvijā tikai *Latvijas Radio 2* ir vairāk kā 20% no kopējās auditorijas,

Igaunijā un Lietuvā šāda apjoma klausītāju pulks ir četrām populārākajām radiostacijām.

Finansiāli radio stacijas nevar lepoties ar milzīgu peļņu, bet izpaliek arī ievērojami zaudējumi.

TV dominē divi

TV tirgū lielo mediju koncernu konsolidācija ir visjūtāmākā. Trešā daļa no 15 populārākajiem TV kanāliem Baltijā ir krievu valodā raidošie *Baltijas Mediju Alianses* kanāli, vēl viena trešdaļa pieder Zviedrijas koncernam *Modern Times Group*.

Ar dažādām sekmēm, bet savu vietu izcīnījuši arī Baltijas valstu sabiedriskie medijs. Lietuvā un Latvijā sabiedriskās televīzijas programmas ir trešās skatītākās, Igaunijā sabiedriskais kanāls *ETV* ir iekarojis otro pozīciju.

Ja Latvijā TV topu līderu tirgū bez jau pieminētajiem tirgus līderiem citu spēlētāju nav, tad kaimiņos par savu vietu skatītāju TV ekrānos cīnās arī vietējo uzņēmumu piedāvājums - Lietuvā pirmo un ceturto populārāko kanālu kontrolē Lietuvas uzņēmums *MG Baltic*, bet Igaunijā līderis ir mediju grupai *Eesti Meedia* piederošais *Kanal 2*.

Klausās radio, %

	katru dienu	2-3 reizes nedēļā	2-3 reizes mēnesī	nekad	nav pieejas medijam, nezina
Latvija	54	24	11	10	1
Lietuva	50	25	11	13	1
Igaunija	60	24	11	5	0

Avots: *Eiropabarometrs*, 2013. gada rudens

Lielākoties TV kanālu īpašnieki pēdējos gados atkal strādā ar peļņu, taču ir arī izņēmumi. Latvijā TV kanāls *LNT* pērn strādājis ar 2.7 miljonu eiro zaudējumiem. Savukārt Igaunijā ar zaudējumiem pērn strādāja gan skatītākais *Kanal 2* (-1.26 miljoni eiro), gan trešais skatītākais kanāls *TV3* (-1.19 miljoni eiro). Abiem igauņu TV kanālu īpašniekiem zaudējumi bijuši arī 2012. gadā.

2012. gadā Latvijā *MTG* nopirka *LNT*, bilancē darījumam ierēķinot 6.5 miljonus eiro. Konkurences padome piekrita darījumam ar stingriem nosacījumiem - *TV3* un *LNT* nedrīkstēja pamest bezmaksas apraidi līdz 2013. gada beigām, to ziņu dienestiem jāpaliek neatkarīgiem un patstāvīgiem, tāpat vismaz 21% raidlaika jāaizpilda ar Latvijā veidotu, oriģinālu saturu.

Bezmaksas apraidi abi kanāli pameta nākamajā dienā pēc aizlieguma termiņa beigām, to vietā parādotes trim reģionālām televīzijām (*Ogres televīziju*, *Re:TV* un *Rīga TV24*). TV uzraugu lēmums izpelnījās skarbu kritiku, jo to kvalitāte atgādina 90. gadus. *MTG* apgalvoja, ka bezmaksas apraidēs tās kanālus vērojuši 6% skatītāju, un ietaupījumi par apraidi būšot lielāki nekā zaudējumi no skatītāju pazušanas.

TV tirgū, visticamāk, nopietnas pārmaiņas nesīs aizvien augošā interneta loma. Jau šobrīd Igaunijā portāls *reporter.ee* izmanto *Kanal 2* saturu, bet *MTG* grupa attīsta *tv3play* portālus, kur iespējams skatīties kanālu saturu. Savu lomu TV tirgus dalīšanā un, iespējams, arī patērētāju paradumu veidošanā varētu spēlēt fakts, ka portāli *Delfi* plāno koncentrēties uz *Delfi TV* videosatura attīstīšanu.

Top kanālu skatīšanās laiks

%, 2014. gada jūnijs

	LT	%	LV	%	EST	%
1.	LNK	15.5	TV3	10.6	Kanal 2	16.4
2.	TV3	15.2	LNT	10.1	ETV	15.0
3.	LRT televīzija	11.9	LTV1	9.8	TV3	10.3
4.	BTV	7.0	Первый Балтийский Канал	9.4	Первый Балтийский Канал	6.4
5.	Первый Балтийский Канал	4.8	НТВ Мир Латвия	8.4	НТВ Мир	5.4

Avots: *TNS Latvija*, *TNS LT*, *TNS Emor*

Ziņu aģentūras Baltijā

Baltijā ir viena vietējā ziņu aģentūra, kas darbojas visās valstīs - *Baltic News Service (BNS)*. Igaunijā tā ir vienīgā, savukārt Lietuvā un Latvijā ir vēl pa vienam tirgus spēlētājam (*ELTA* un *LETA*).

Finansiāli veiksmīgākā un arī pēc apgrozījuma lielākā Baltijas valstīs pērn ir bijusi Latvijas nacionālā ziņu aģentūra *LETA*. *LETA*, kuras pirmssākumi meklējami pirmās Latvijas brīvvalsts laikā, šobrīd vienādās daļās pieder Mārtiņam Barkānam, Agrim Strautmanim un *SLA Dyalto Capital*, kura lielākais īpašnieks ir Nīderlandē reģistrēts investīciju uzņēmums *Sensus Capital*. *Sensus Capital* pieder vēl vairāku Latvijas uzņēmumu daļas, piemēram, *Mūkusalas biznesa centrs, a/s Vēlme, Rīgas finieris* kapitāldaļas.

Lietuvas ziņu aģentūra *ELTA* arī ir izaugusi no 1920. gadā dibinātās nacionālās ziņu aģentūras. Šobrīd *ELTA* pieder *Respublikos investīcija* (kontrolē Vitas Tomkus un Justīnas Tomkus), Algirdas Pilvelis un Vitas Tomkus.

Visās trīs Baltijas valstīs strādājošā *BNS* šī gada laikā piedzīvojuši vairāku īpašnieku maiņu un šobrīd tā pieder Margus Linnamäe, kurš ir līdzīpašnieks Igaunijas

mediju koncernam *Eesti Meedia* un farmācijas produktu tirdzniecības koncernam *Magnum*.

Linnamäe *BNS* iegādājās šā gada maijā no ilggadējā radiostaciju *Sky Meedia* vadītāja Ilmar Kompus, kuram *BNS* piederēja pavisam īsu brīdi - tikai divus mēnešus. Kompus iepriekš ziņu aģentūru bija iegādājies no Somijas mediju kompānijas *Alma Media*. Šajā laikā Igaunijā bija skaļas diskusijas par Kompus patiesajiem *BNS* iegādes mērķiem. Tika pieļauts, ka viņš kalpo kā izkārtne Krievijas investoriem, ko pats investors noliedza.

2013. gadā *BNS* ziņu aģentūru apgrozījums Baltijā bija ap 2.5 miljoniem eiro. Jaunais *BNS* īpašnieks Margus Linnamäe norādījis, ka visvairāk *BNS* pozīcijas jāuzlabo Latvijā, lai gan šajā tirgū "situācija, pat ja nav rožaina, nav zaudējumus nesoša".

Finanšu dati gan rāda - pērn Latvijā *BNS* strādājis ar 36 tūkstošu eiro zaudējumiem un jaunajiem īpašniekiem nāksies, kā tie solījuši, stiprināt gan *BNS* piedāvāto mediju monitoringa daļu, gan ziņu aģentūras biznesa daļu. Latvijā *BNS* ir arī spēcīgākā konkurence - *LETA* apgrozījums Latvijā ir par 20% lielāks nekā *BNS* visā Baltijā, savukārt *ELTA* pēc apgrozījuma ir mazāka nekā *BNS* Lietuvā.

Ziņu aģentūras Baltijā

finanšu rādītāji (tūkstoši, EUR, 2013)

	Apgrozījums	Peļņa
Igaunija		
BNS	950.0	-0.6
Latvija		
LETA	3061.0	17.6
BNS	587.2	-36.4
Lietuva		
ELTA	454.0	-22
BNS	907.6	-125.9

Avots: *Lursoft, ORBIS, Lietuvas uzņēmumu reģistrs*

Reklāmas tirgus: kā pēc kara

Lai gan reklāmas apjomi lēnām atgūstas no krīzes trieciena, tie vēl nav pat tuvu agrākajam līmenim.

Baltijā 2008. gadā reklāmas tirgus visos medijos bija 406 miljoni eiro, bet 2013. gadā reklāmai tērēti 249 miljoni eiro (-39%)

TNS LT aplēses liecina, ka 2013. gadā uz vienu iedzīvotāju Igaunijā reklāma izvietota par 57.9 eiro, bet Lietuvā un Latvijā daudz mazāk - attiecīgi 33.2 un 36.2 eiro uz iedzīvotāju.

Lielākā zaudētāja kopumā bijusi Latvija, kur mediju ienākumi no reklāmas sarukuši gandrīz uz pusi. Labākais rezultāts ir Igaunijai, kur piecu gadu laikā zaudēta "tikai" trešā daļa no reklāmas ieņēmumiem.

Slēptā reklāma arī ir nopietna problēma. Piemēram Latvijā, slēptā reklāma, krīzei samazinot reklāmas apjomus, tika uztverta kā iespēja tikt pie papildu ienākumiem. Mediju eksperte Anda Rožukalne akadēmiskajā izdevumā *Media Transformations* norāda, ka slēpto reklāmu kā ieņēmumu avotu pieņēma pat tie mediji, kas iepriekš no tās izvairījās. "Es atsaku reti. Šajos gadījumos man tūlīt jautā: Vai tu gribi saņemt algu? Mums ir lieli reklāmdevēji, kam nekad netiek atteikts, atteikt nav iespējams. Mēs mēģinām rīkoties tā, lai redakcijas reputācija neciestu, jo man ir kauns par šiem projektiem. Piemēram, žurnālistiem ir atļauts neparakstīties zem ziņām, kas ir par kādiem muļķīgiem pasākumiem, kas ir svarīgi tikai kaut kādam uzņēmumam," akadēmiskajā pētījumā kādas avīzes galveno redaktoru citē Rožukalne.

Baltijas valstu reklāmas tirgus*

miljoni, EUR

	EST	LT	LV	kopā
2013	76.4	98.8	73.4	248.6
2012	72.5	99.4	70.9	242.7
2011	72.2	98.7	68.9	239.8
2010	66.0	94.0	65.3	225.3
2009	70.9	95.5	74.9	241.3
2008	111.2	157.0	138.0	406.2
2007	114.3	144.5	133.7	392.5

* lielākā daļa - reklāma medijos

Avots: TNS LT, TNS Latvija, Emor

Baltijas kopējais reklāmas tirgus sadalījums %

	2013	2008
TV	42	36
avīzes	16	26
internets	14	8
radio	10	9
Žurnāli	9	13
Vide	9	8

Avots: TNS

TOP 5 mediji Baltijā un to īpašnieki

LAIKRAKSTI			
1	Lietuvos Rytas	МК - Латвия	Postimees
	Lietuvos rytas	Baltijas mediju alianse	Eesti Meedia
2	Vakaro žinios	Latvijas Avīze	Õhtuleht
	Naujasis aitvaras	Lauku Avīze	Ekspress Grupp
3	Respublika	Diena	Maaleht
	Respublikos leidiniai	Dienas mediji	Ekspress Grupp
4	Kauno Diena	Вести сегодня	Eesti Päevaleht
	Diena Media News	Izdevniecības nams Vesti/Mediasistēma	Ekspress Grupp
5	Šiaulių kraštas	Rīgas vilņi Laimīgā programma	Eesti Ekspress
	Šiaulių kraštas	Izdevniecība Rīgas vilņi	Ekspress Grupp
ŽURNĀLI			
1	Savaitė	Ieva	Kroonika+Nādal
	Savaitė	Žurnāls Santa	Ekspress Grupp
2	Žmonės	Privātā Dzīve	Kodu ja Aed
	Eesti Meedia	Žurnāls Santa	A-meediagrupp
3	TV Antena	Kas Jauns	Eesti Naine
	Lietuvos rytas	Izdevniecība Rīgas vilņi	Ekspress Grupp
4	Ji	Ievas Stāsti	Imeline Ajalugu
	Eesti Meedia	Žurnāls Santa	Bonnier Group
5	Prie kavos	Ievas Virtuve	Imeline Teadus
	SS Leidyba	Žurnāls Santa	Bonnier Group
INTERNETA PORTĀLI			
1	delfi.lt	delfi.lv	delfi.ee
	Ekspress Grupp	Ekspress Grupp	Ekspress Grupp
2	15min.lt	tvnet.lv	postimees.ee
	Eesti Meedia	Eesti Meedia	Eesti Meedia
3	lrytas.lt	kasjauns.lv	ohtuleht.ee
	Lietuvos rytas	Izdevniecība Rīgas vilņi	Ekspress Grupp
4	balsas.lt	diena.lv	aripaev.ee
	Balsas.lt leidiniai	Dienas mediji	Bonnier Group

5	vz.lt	la.lv	reporter.ee
	Bonnier Group	Lauku Avīze	Eesti Meedia
RADIO			
1	M-1	Latvijas Radio 2	Vikerraadio
	M-1	sabiedriskais medijs	sabiedriskais medijs
2	LRT Radijas	Radio Skonto	Raadio Elmar
	sabiedriskais medijs	Radio skonto	Eesti Meedia
3	Lietus	Latvijas Radio 1	Sky Plus
	Radio stotis Ultra Vires	sabiedriskais medijs	Taevaraadio
4	Radiocentras	EHR	Star FM
	Koncernas Achemos Grupe	Super FM	Modern Times Group
5	Pūkas	Star FM	Русское Радио
	Pūkas	Modern Times Group	Taevaraadio
TV			
1	LNK	TV3	Kanal 2
	MG Baltic	Modern Times Group	Eesti Meedia
2	TV3	LNT	ETV
	Modern Times group	Modern Times Group	sabiedriskais medijs
3	LRT televizija	LTV1	TV3
	sabiedriskais medijs	sabiedriskais medijs	Modern Times Group
4	BTV	Первый Балтийский Канал	Первый Балтийский Канал
	MG Baltic	Baltijas mediju alianse	Baltijas mediju alianse
5	Первый Балтийский Канал	НТВ Мир Латвия	НТВ Мир
	Baltijas mediju alianse	Baltijas mediju alianse	Baltijas mediju alianse

Avots: TNS Latvia, TNS LT, TNS Emor, Orbis, Lursoft, intervijas ar mediju pārstāvjiem un ekspertiem

IGAUNIJA

Ekspress Grupp

Dibināta: 1989. gadā
Baltijas Top 5: 10 mediji
Fokuss Baltijas valstīs: drukātā prese, interneta portāli
Valsts: Igaunija
Īpašnieks: Hans Luik (kontrolē 55.6%), akcijas kotē
Tallinas fondu biržā

Ekspress Grupp finanšu rādītāji

(tūkstoši, EUR)

	Apgrozījums	Peļņa/Zaudējumi
2013	58,998	1,081
2012	60,356	2,525
2011	58,011	1,683
2010	52,227	-510
2009	52,518	-9,454
2008	86,370	2,975
2007	74,202	5,882
2006	60,225	6,016

Avots: ORBIS (konsolidētie dati)

Darījumā, kas nedaudz atgādina derības vai dueli no amerikāņu vesterniem, 2001. gadā par *Ekspress Grupp* vienīgo īpašnieku kļuva Hans Luik. Viņš pats pirms pāris gadiem bija pusi uzņēmuma pārdevis Zviedrijas *Bonnier Group* un 2001. gada rudenī līdzīpašnieki vienojās - vai nu Hans Luik sagādā naudu un mēneša laikā izpērk *Bonnier* pusi, vai arī *Bonnier* par tieši tādu pašu cenu iegādājas Hans Luik piederošās *Ekspress Grupp* kapitāldaļas. Dienu pirms norunātā termiņa beigām Hans Luik izdevās sameklēt naudu un iegādāties *Ekspress Grupp*, raksta *The Baltic Times*. Šobrīd Hans Luik kontrolē 55.6% koncerna. Koncerns kopš 2007. gada tiek kotēts Tallinas fondu biržā.

Koncerns *Ekspress Grupp* izaudzis no laikraksta *Eesti Ekspress* un šobrīd kontrolē četrus no Igaunijas Top5 laikrakstiem. Pirmajā vietā ir konkurentu *Eesti Meedia* izdots *Postimees*. *Ekspress Grupp* pieder divi no pieciem Igaunijas populārākajiem žurnāliem. Koncernam pieder arī tipogrāfija.

Ekspress Grupp "kroņa dārgumi" ir interneta portāli *Delfi*, kuru nacionālās versijas ir populārākie ziņu portāli visās trijās Baltijas valstīs. *Ekspress Grupp* izveidoja *Delfi* portālu arī Ukrainā. Par spīti tam, ka tā skatījumu skaits tuvojās Lietuvas *Delfi.lt* līmenim, piesaistītie reklāmas apjomi nebija pietiekami, lai varētu neraizēties par projekta nākotni, tādēļ *Ekspress Grupp* atteicās no *Delfi.ua*. Ukrainas uzņēmuma vadībai un redakcijai atļauts izmantot *Delfi* zīmolu un portālu, bet bez grupas atbalsta.

Savukārt Baltijā *Delfi* attīstās, apriņot citus portālus. Tā Latvijā pērn maijā *Ekspress Grupp* par 327 tūkstošiem eiro iegādājās portālu vecākiem *calis.lv*, savukārt Lietuvā koncerns par 434 tūkstošiem eiro nopirka reklāmas un sludinājumu portālu *Alio Reklama*.

Uzņēmums tiesājās ar otru Igaunijas mediju tirgus lideri *Eesti Meedia*. Abiem uzņēmumiem kopā piederēja AS SL *Õhtuleht*, AS *Ajakirjade Kirjastus* un AS *Express Post*. Savstarpējais līgums paredzēja, ka pusēm ir tiesības izpirkt otras puses daļas, ja tai mainās īpašnieks. Tā kā *Eesti Meedia* īpašnieki mainījās, *Ekspress Grupp* vēlējās izpirkt daļas, bet puses nevarēja vienoties par nosacījumiem. Šķērējtiesa izlēma par labu *Eesti Meedia*, ka *Ajakirjade Kirjastus* un *Õhtuleht* akcijas *Ekspress Grupp*, pēc tiesas domām, jāpērk par 3.3 miljoniem eiro, nevis 2.7, kā puses bija vienojušās, ziņo Igaunijas sabiedriskais medijs ERR.

Ekspress Grupp norāda, ka nākotnē izaugsmi var gaidīt tieši interneta medijos. Uzņēmuma gada pārskatā teikts, ka ilgtermiņā drukāto mediju ienākumi, ja arī pieaugs, tad pavisam nedaudz.

IGAUNIJA

Eesti Meedia

Dibināta: 1990. gadā
Baltijas Top 5: 9 mediji
Fokuss Baltijas valstīs: drukātā prese, interneta portāli,
TV, radio
Valsts: Igaunija
Īpašnieki: UP Invest, Mart Kadastik

Eesti Meedia finanšu rādītāji

(tūkstoši, EUR)

	peļņa*
2012	1,320
2011	3,645
2010	864
2009	-1,948
2008	735
2007	4,957
2006	4,012

Avots: ORBIS (nekonsolidētie)

* Koncerna apgrozījums nav pieejams, jo konsolidētu pārskatu sagatavošana sākusies tikai 2013. gada beigās.

Eesti Meedia Igaunijā izdod populārāko laikrakstu *Postimees*. Lai gan igauņi lepojas, ka *Postimees* sāka iznākt 1857. gadā, *Eesti Meedia* 1998. gada vasarā kļuva par Norvēģijas koncerna *Schibsted* daļu. 2013. gada vasarā *Schibsted* pārdeva uzņēmumu un aizgāja no Baltijas tirgus.

Īpašnieku maiņa radīja salīdzinoši lielu satraukumu Igaunijas mediju vidē.

Tobrīd nebija skaidrs, kas varētu kļūt par koncerna pircēju - piesaukti tika citi mediju koncerni, gan pircēji no Krievijas, gan investori ar varbūtēji šaubīgām interesēm. Beigās 2013. gada augustā uzņēmumu izpirka tā vadība, piesaistot kā investoru farmācijas nozares uzņēmēju Margus Linnamäe. Saskaņā ar vienošanos, *Eesti Meedia* esot novērtēta par aptuveni 30 miljoniem eiro, paziņoja *Schibsted*.

Šī darījuma rezultātā *Eesti Meedia* zaudēja savu daļu žurnālu izdevējā *Ajakirjade Kirjastus* (izdod 1. un 3. populārāko žurnālu Igaunijā) un SL *Õhtuleht*, kas izdod 2. populārāko laikrakstu Igaunijā (sk. šķirkli par *Ekspress Grupp*).

Nākotnē *Eesti Meedia* interese par Baltiju varētu pieaugt. *Schibsted* esot izturējies pret Latvijas un Lietuvas tirgiem kā pret "blakus parādībām", saka *Eesti Meedia* vadītājs Mart Kadastik. Viņš sola, ka *Eesti Meedia* būs daudz ambiciozāki, strādājot Baltijā. To apliecina 2014. gadā noslēgtais darījums, kad *Eesti Meedia* iegādājās 3. populārāko Latvijas portālu *apollo.lv*, apvienojot to ar savā īpašumā jau esošo 2. populārāko ziņu vietni *tvet.lv*.

Arī Lietuvā uzņēmums kontrolē 2. populārāko portālu - *15min.lt*.

Igaunijā *Eesti Meedia* rokās bez populārākās avīzes *Postimees* ir arī otrs klausītākais radio - *Raadio Elmar* un skatītākā televīzija - *Kanal 2*.

LATVIJA

Baltijas mediju alianse (BMA)

Dibināta: 2007. gadā
Baltijas Top 5: 6 mediji
Fokuss Baltijas valstīs: TV, drukātie mediji
Valsts: Latvija
Īpašnieki: Oļegs Solodovs (Latvija),
Aleksejs Pļasunovs (Krievija)

Baltijas mediju alianse finanšu rādītāji

(tūkstoši, EUR)

	apgrozījums	peļņa
2013	20,581	-889
2012	20,947	66
2011	18,920	62
2010	15,824	2,007
2009	14,596	17
2008	14,564	-581

Avots: *Lursoft (konsolidētie dati)*

Baltijas mediju alianse dibināta 2007. gadā, lai gan koncerns un tā veidotie mediji eksistēja jau pirms tam. Piemēram, koncerna flagmanis - *Первый Балтийский Канал (PBK)* - dibināts 2002. gadā. Tajā pašā gadā tas Latvijā sāk izdot nedēļas avīzi *МК - Латвия*.

BMA ir līderis Baltijas valstu krievvalodīgo iedzīvotāju mediju patēriņā. *PBK* ir skatītākais televīzijas kanāls krievu valodā visās trijās Baltijas valstīs. Latvijā un Igaunijā nākamais skatītākais un 5. populārākais kopumā ir vēl viens *BMA* raidītais kanāls krievu valodā - *HTB Мир (NTV Mir)*. Koncerns izdod arī drukātos izdevumus. *МК - Латвия* ir lasītākā nedēļas avīze Latvijā.

Visskaļāk *BMA* un koncerna kanālu vārds izskanējis tieši pretrunīgi vērtētu sižetu dēļ. Šogad uz trim mēnešiem apturēta *HTB Мир (NTV Mir)* restrukturizācija melnās filmas dēļ par 1991.gada 13.janvāra notikumiem Viļņā, kad padomju armija nesekmīgi centās panākt neatkarīgās Lietuvas valdības gāšanu. Pērn par tādu pašu pārkāpumu

tiesa pēc TV uzraugu pieprasījuma apturēja *PBK* retranslāciju.

Kā norādīts uzņēmuma gada pārskata ziņojumā, Lietuvas tiesas lēmums daļēji arī bijis iemesls nepilna miliona eiro zaudējumiem 2013. gadā. *PBK* saturs lielākoties ir Krievijā radīts, tādēļ nācies pārplānot programmu, iepirkt jaunu saturu. Izmaiņu rezultātā kanāls esot kļuvis neskatāmāks un reitingi strauji krituši, samazinot arī reklāmas ieņēmumus. Kritumu apliecina arī dati - *TNS LT* aplēsuši, ka, ja pērnā gada maijā Lietuvā *PBK* skatījies 4.3% no kopējā TV veltītā laika, tad decembrī šis apjoms sarucis līdz 2.7%.

2014. gadā Latvijas TV uzraugs vairākkārt sodīja *BMA* par vienpusējām un neobjektīvām ziņām par Ukrainu, pieprasot lielāko iespējamo administratīvo sodu - 3600 eiro.

Nākotnē *BMA* varētu nākties rēķināties ar sīvāku konkurenci, ja Baltijas valstīs, bažījoties par Kremļa propagandu, nopietni un ilgstoši pievērsīsies saturam krievu valodā sabiedrisko mediju TV kanālos.

Izdevniecības nams *Print Media* finanšu rādītāji

(tūkstoši, EUR)

	apgrozījums	peļņa
2013	1,120	5
2012	1,079	-106
2011	844	-2
2010	750	-39
2009	646	-18
2008	1,143	18

Avots: *Lursoft*

BMA ietilpst arī *Izdevniecības nams Print Media*, kas izdod Latvijā populārāko laikrakstu *МК- Латвия*. Par spīti lieliem zaudējumiem 2012. gadā, pērn *МК- Латвия* strādāja ar nelielu, bet tomēr peļņu.

ZVIEDRIJA

Modern Times Group

Dibināta: 1987.gadā

Baltijas Top 5: 6 mediji

Fokuss Baltijas valstīs: TV, radio

Valsts: Zviedrija

Īpašnieki: biržā kotēts uzņēmums, kas pieder daudziem investoriem, tai skaitā investīciju fondiem, bankām, Norvēģijas valdībai u.c.

MTG finanšu rādītāji

(tūkstoši, EUR)

	apgrozījums	peļņa
2013	1,596,106	131,842
2012	1,561,867	185,737
2011	1,512,344	-144,637
2010	1,461,777	195,193
2009	1,384,248	-195,864
2008	1,323,458	269,273
2007	1,206,382	151,248
2006	1,149,039	165,787

Avots: ORBIS (*konsolidētie dati*)

Modern Times Group (MTG) dibināta 1987. gadā. Baltijā *MTG* ienāk gandrīz 10 gadus vēlāk - vispirms Igaunijā (1996), tad Lietuvā (1997) un visbeidzot Latvijā (1998).

Visspēcīgākās *MTG* pozīcijas ir Latvijā. Uzņēmums kontrolē divus populārākos TV kanālus: reitingu līderi *TV3* un 2012. gadā nopirkto *Latvijas Neatkarīgo televīziju (LNT)*, kas ierindojas 2. vietā. *TV3* kanāli ir arī Lietuvas un Igaunijas reitingu tabulu augšgalā. Lietuvā *TV3* ir 2. skatītākais kanāls, savukārt Igaunijā - 3. vietā.

Taču 2014. gadā *MTG* kanālu daļa Latvijas tirgū sāka kristies, visticamāk, *MTG* lēmuma dēļ aiziet no bezmaksas apraides.

Ja salīdzina 2014. un 2013. gada jūniju, kad *TV3* un *LNT* vēl bija pieejami bezmaksas apraidē, abu kanālu skatītāju skaits sarucis. *TV3* kritums ir ievērojams - no 13.1 līdz 10.6%. Pats uzņēmums skaidroja, ka apraides izdevumi - aptuveni 1.85 miljoni eiro gadā - neattaisno ieguvumus. *MTG* aplēses rāda, ka bezmaksas apraidē tos skatījušies tikai 6-7% skatītāju.

Koncernam *MTG* pieder arī radiostacijas *Star FM*, kas Latvijā un Igaunijā ir attiecīgi 5. un 4. populārākā radiostacija.

TV3 Lietuva (TELE -3) finanšu rādītāji

(tūkstoši, EUR)

	apgrozījums	peļņa
2013	24557	2827
2012	24721	3197
2011	22352	3943
2010	20864	3381
2009	19572	1061
2008	30190	10531
2007	26905	9137
2006	21981	6754

Avots: ORBIS (*konsolidētie dati*)

Lietuvā *MTG* meitas uzņēmums *TELE-3 (TV3, TV6 un TV8)* strādājis veiksmīgāk, ja salīdzina ar *MTG* meitu darbu pārējās Baltijas valstīs. *TELE-3* izdevies izdzīvot bez zaudējumiem, taču krīze atnesa dramatisku peļņas kritumu (no 10.5 miljoniem eiro peļņas 2008. gadā līdz nedaudz vairāk kā miljoniem 2009. gadā). Turpmākajos gados peļņa turējās 3 - 4 miljonu robežās.

TV3 LATVIA finanšu rādītāji

(tūkstoši, EUR)

	apgrozījums	peļņa
2013	14,752	1,240
2012	13,786	132
2011	10,735	-671
2010	9,441	-1,604
2009	9,815	-2,020
2008	15,551	3,344
2007	14,435	3,502
2006	11,747	2,533

Avots: *Lursoft*

Star FM finanšu rādītāji

(tūkstoši, EUR)

	apgrozījums	peļņa
2013	748	188
2012	705	31
2011	649	19
2010	599	7
2009	762	-84
2008	993	109
2007	924	84
2006	969	151

Avots: *Lursoft*

LNT finanšu rādītāji

(tūkstoši, EUR)

	apgrozījums	peļņa
2013	8,168	-2,745
2012	10,028	-3,124
2011	10,809	-1,597
2010	11,356	-1,151
2009	11,592	-1,594
2008	15,682	220
2007	14,189	-2,080
2006	13,031	664

Avots: *Lursoft*

Daudz dramatiskāki krīzes gadi bija *MTG* meitasuzņēmumiem Latvijā. *TV3 Latvia* peļņa krīzes laikā no nepilniem 4 miljoniem eiro 2008. gadā nokrita līdz vairāk nekā 2 miljoniem zaudējumiem 2009. gadā. Zaudējumi, tiesa, mazāki, uzņēmumam bija arī 2010. un 2011. gadā. Tikai pēdējos divos gados izdevies atgriezties pie peļņas.

MTG nesensais pirkums Latvijā - *Latvijas Neatkarīgā televīzija* - ar zaudējumiem mokās jau pēdējos piecus gadus. *MTG* īpašumā *LNT* ir no 2012. gada sākuma, bet šajā laikā tā finanšu rādītāji drīzāk pasliktinājušies, nevis uzlabojušies.

Savukārt radio stacija *Star FM* strādājusi ar peļņu gandrīz visu krīzes laiku, izņemot 2009. gadu.

Igaunijas TV3 finanšu rādītāji

(tūkstoši, EUR)

	apgrozījums	peļņa
2013	11780	-1193
2012	10279	-2175
2011	10197	-1804
2010	9400	-2080
2009	8904	-4235
2008	13525	793
2007	14153	2449
2006	12445	1716

Avots: ORBIS

Igaunijas TV3 ir ar mazāko apgrozījumu Baltijas valstīs. Arī no zaudējumiem igauņu kanālam nav izdevies izkārpīties - tie ir jau pēdējos piecus gadus.

Mediainvest Holding finanšu rādītāji

(tūkstoši, EUR)

	apgrozījums	peļņa
2013	1298*	35
2012	1297	65
2011	1181	97
2010	1128	120
2009	1066	48
2008	1675	508
2007	1472	293
2006	957	100

Avots: ORBIS

* *izmantoti dati par pārdošanas apjomu, jo dati par apgrozījumu nebija pieejami*

Otrs MTG meitas uzņēmums Igaunijā, *Mediainvest Holding*, kam pieder arī Igaunijā 4. populārākā radiostacija *Star FM*, krīzes laikā piedzīvoja nopietnu apgrozījuma kritumu. Peļņa samazinājas, bet nenoslīdēja līdz zaudējumiem.

TOP 5 Populārākie laikraksti Baltijas valstīs

	Lietuva	Latvija	Igaunija
Nr.1	Lietuvos rytas	МК - Латвия	Postimees
Formāts	dienas laikraksts	nedēļas laikraksts	dienas laikraksts
Viena numura vidējā auditorija	242 800	202 000	193 000
Viena numura vidējā auditorija, %	10.5	12.0	27.4
Viena numuru vidējā auditorija iepriekšējā gadā, %	13.9	nd	nd
Tirāža (pašu uzrādītā)	41 773	47 000	48 600
Tirāžas izmaiņas pret iepriekšējo gadu (2012, eksemplāri)	-2 385	nd	-4 400
Izdevējs	Lietuvos Rytas	Izdevniecības nams Print Media	Postimees
Apgrozījums 2013. gadā (tūkstoši, EUR)	9 623	1 119	13 764
Apgrozījums 2012. gadā (tūkstoši, EUR)	9 699	1 079	13 824
Apgrozījuma izmaiņas 2013. gadā salīdzinājumā ar 2012. gadu, %	- 0.8	3.7	- 0.4
Peļņa/Zaudējumi 2013. gadā (pēc nodokļiem, tūkstoši EUR)	83	5	- 136
Peļņa/Zaudējumi 2012. gadā (pēc nodokļiem, tūkstoši EUR)	-1 563	- 106	- 251
Apgrozījums 2008. gadā (tūkstoši, EUR)	22 874	1 143	15 144
Apgrozījuma izmaiņas 2013. gadā salīdzinājumā ar 2008. gadu, %	- 57.9	- 2.1	- 9.1
Mātes uzņēmums/patiesā labuma guvēji	Benas Gudelis, Gedvydas Vainauskas, Vidmantas Strimaitis	Baltijas mediju alianse (Alexey Plyasunov, Olegs Solodovs)	Eesti Meedia (Margus Linnamäe, Mart Kadastik, Aare Kurist)
Nr.2	Vakaro žinios	Latvijas Avīze	Õhtuleht
Formāts	dienas laikraksts	dienas laikraksts	dienas laikraksts
Viena numura vidējā auditorija	234 200	90 000	173 000
Viena numura vidējā auditorija, %	10.2	5.4	24.5
Viena numuru vidējā auditorija iepriekšējā gadā, %	12.6	nd	nd
Tirāža	47 995	20 000	48 400
Tirāžas izmaiņas salīdzinājumā ar iepriekšējo gadu (eksemplāri)	224	nd	-3 300
Izdevējs	Naujasis aitvaras	Lauku Avīze	SL Õhtuleht

Apgrozījums 2013. gadā (tūkstoši, EUR)	772	4 856	7 404
Apgrozījums 2012. gadā (tūkstoši, EUR)	1 035	4 958	7 351
Apgrozījuma izmaiņas 2013. gadā salīdzinājumā ar 2012. gadu, %	- 25.4	- 2.1	0.7
Peļņa/Zaudējumi 2013. gadā (pēc nodokļiem, tūkstoši, EUR)	- 56	23	291
Peļņa/Zaudējumi 2012. gadā (pēc nodokļiem, tūkstoši, EUR)	- 4	7	342
Apgrozījums 2008. gadā (tūkstoši, EUR)	2 754	7 717	9 681
Apgrozījuma izmaiņas 2013. gadā salīdzinājumā ar 2008. gadu, %	- 71.9	- 37.1	- 23.5
Mātes uzņēmums/patiesā labuma guvēji	Vitas Tomkus	Ventbunkers	Ekspress Grupp (Hans H. Luik)
Nr.3	Respublika*	Diena	Maaleht
Formāts	nedēļas izdevums	dienas laikraksts	nedēļas izdevums
Viena numura vidējā auditorija	73 600	68 000	132 000
Viena numura vidējā auditorija, %	3.2	4.0	18.7
Viena numuru vidējā auditorija iepriekšējā gadā, %	5.2	nd	nd
Tirāža (pašu uzrādītā)	20 665	31 000	43 000
Tirāžas izmaiņas pret iepriekšējo gadu (2012, eksemplāri)	- 264	nd	0
Izdevējs	Respublikos leidiniai	Dienas mediji	Eesti Ajalehed
Apgrozījums 2013. gadā (tūkstoši, EUR)	3 853	2 790	12 710
Apgrozījums 2012. gadā (tūkstoši, EUR)	4 264	2 944	12 219
Apgrozījuma izmaiņas 2013. gadā salīdzinājumā ar 2012. gadu, %	- 9.7	- 5.2	4.0
Peļņa/Zaudējumi 2013. gadā (pēc nodokļiem, tūkstoši EUR)	- 121	- 948	1 211
Peļņa/Zaudējumi 2012. gadā (pēc nodokļiem, tūkstoši EUR)	- 305	- 1 661	643
Apgrozījums 2008. gadā (tūkstoši, EUR)	13 957	11 609	8 660
Apgrozījuma izmaiņas 2013. gadā salīdzinājumā ar 2008. gadu, %	- 72.4	- 76.0	46.8
Mātes uzņēmums/patiesā labuma guvēji	Vitas Tomkus	Rīgas tirdzniecības osta	Ekspress Grupp (Hans H. Luik)



Nr.4	Kauno diena	Вести сегодня	Eesti Päevaleht
Formāts	dienas laikraksts	dienas laikraksts	dienas laikraksts
Viena numura vidējā auditorija	61 600	66 000	88 000
Viena numura vidējā auditorija, %	2.7	3.9	12.5
Viena numuru vidējā auditorija iepriekšējā gadā, %	3.3	nd	nd
Tirāža (pašu uzrādītā)	18 247	14 000	22 100
Tirāžas izmaiņas pret iepriekšējo gadu (2012, eksemplāri)	- 790	nd	-1 300
Izdevējs	Diena Media News	Mediasistēma**	Eesti Ajalehed
Apgrozījums 2013. gadā (tūkstoši, EUR)	3 903	1 409	12 710
Apgrozījums 2012. gadā (tūkstoši, EUR)	4 662	530	12 219
Apgrozījuma izmaiņas 2013. gadā salīdzinājumā ar 2012. gadu, %	- 16.3	165.8	4.0
Peļņa/Zaudējumi 2013. gadā (pēc nodokļiem, tūkstoši EUR)	- 787	- 314	1 211
Peļņa/Zaudējumi 2012. gadā (pēc nodokļiem, tūkstoši EUR)	-4 099	- 286	643
Apgrozījums 2008. gadā (tūkstoši, EUR)	7 383	nd	8 660
Apgrozījuma izmaiņas 2013. gadā salīdzinājumā ar 2008. gadu, %	- 47.1	nd	46.8
Mātes uzņēmums/patiesā labuma guvēji	Baltic Media Holding (bankruptcy) - 50.15%; Dzeraldas Dauksa - 35.75%	Langreu International Limited (Kipra)	Ekspress Grupp (Hans H. Luik)
Nr.5	Šiaulių kraštas	Rīgas Viļņi Laimīgā Programma	Eesti Ekspress
Formāts	reģionālā avīze	nedēļas izdevums	nedēļas izdevums
Viena numura vidējā auditorija	58 100	59 000	84 000
Viena numura vidējā auditorija, %	2.5	3.5	11.9
Viena numuru vidējā auditorija iepriekšējā gadā, %	2.3	nd	nd
Tirāža (pašu uzrādītā)	11 233	nd	28 500
Tirāžas izmaiņas pret iepriekšējo gadu (2012, eksemplāri)	- 679	nd	-1 500

Izdevējs	Šiaulių kraštas	Izdevniecība Rīgas vilņi	Eesti Ajalehed
Apgrozījums 2013. gadā (tūkstoši, EUR)	1 622	5 422	12 710
Apgrozījums 2012. gadā (tūkstoši, EUR)	1 603	5 139	12 219
Apgrozījuma izmaiņas 2013. gadā salīdzinājumā ar 2012. gadu, %	1.2	5.5	4.0
Peļņa/Zaudējumi 2013. gadā (pēc nodokļiem, tūkstoši EUR)	- 104	169	1 211
Peļņa/Zaudējumi 2012. gadā (pēc nodokļiem, tūkstoši EUR)	- 127	6	643
Apgrozījums 2008. gadā (tūkstoši, EUR)	2 758	7 245	8 660
Apgrozījuma izmaiņas 2013. gadā salīdzinājumā ar 2008. gadu, %	- 41.2	- 25.2	46.8
Mātes uzņēmums/patiesā labuma guvēji	Vitas Tomkus, Justinas Tomkus, Vladas Vertelis, Alvydas Sedzius	Izdevniecība Puls Plus	Ekspress Grupp (Hans H. Luik)

*no 2014. gada 22. maija - nedēļas laikraksts

**Laikraksta izdevējs šobrīd ir SIA "Izdevniecības nams Vesti", kas dibināts 27.02.2013 un kura finanšu dati nav pieejami, tādēļ iepriekšējais izdevējs SIA "Mediasistēma" izmantots

Avoti:			
Dati par auditoriju	TNS LT	Nozares informācija	TNS Emor
Periods	2014. gada pavasaris	2014. gada pavasaris	2014. gada pirmais pusgads
Viena numura vidējā auditorija	vidējais lasītāju skaits mērķa grupā vienam preses izdevuma numuram (tūkstošos)		
Viena numura vidējā auditorija, %	vidējais lasītāju skaits mērķa grupā vienam preses izdevuma numuram (%)		
Tirāžas	Lietuvas kultūras ministrija, Eesti lugejauuring, Turu-uuringute AS un Igaunijas laikrakstu asociācija, intervijas ar mediju pārstāvjiem un ekspertiem, mediju dati		
Uzņēmumu finanšu dati (izdevēja, nevis konkrētā medija)	Lietuvas uzņēmumu reģistrs/Lursoft	Lursoft	Datubāze ORBIS

Skaidrojums:	
Rozā krāsā atzīmēts: konkrētā medija finanšu dati	
Violetā krāsā atzīmēts: mātes uzņēmuma vai izdevēja dati, kas iekļauj informāciju arī par citiem tā paša īpašnieka izdevumiem/kanāliem	

TOP 5 Žurnāli Baltijas valstīs

	Lietuva	Latvija	Igaunija
Nr.1	Savaitē	Ieva	Kroonika+Nādal
Nosaukums latviešu valodā	Nedēļa	Ieva	Hronika+Nedēļa
Žurnāla veids	TV, dažādi padomi	Sievietes,dzīvesstils	Izklaide, slavenības
Iznākšanas regularitāte	Iknedēļas	Iknedēļas	Iknedēļas
Viena numura vidējā auditorija	439 000	205 000	89 000
Viena numura vidējā auditorija, %	19.1	12.2	12.6
Viena numuru vidējā auditorija iepriekšējā gadā, %	14.4	nd	nd
Tirāža	204 160	nd	35 100
Tirāžas izmaiņas salīdzinājumā ar iepriekšējo gadu, %	4.2	nd	nd
Izdevējs	Savaitē	Žurnāls Santa	Ajakirjade Kirjastus
Apgrozījums 2013. gadā (tūkstoši, EUR)	2 972	7 439	8 068
Apgrozījums 2012. gadā (tūkstoši, EUR)	2 281	7 625	8 433
Apgrozījuma izmaiņas 2013. gadā salīdzinājumā ar 2012. gadu, %	30.3	- 2.4	- 4.3
Peļņa/Zaudējumi 2013. gadā (pēc nodokļiem, tūkstoši, EUR)	582	970	283
Peļņa/Zaudējumi 2012. gadā (pēc nodokļiem, tūkstoši EUR)	261	995	1
Apgrozījums 2008. gadā (tūkstoši, EUR)	2 015	12 111	14 171
Apgrozījuma izmaiņas 2013. gadā salīdzinājumā ar 2008. gadu, %	47.5	- 38.6	- 43.1
Mātes uzņēmums/patiesā labuma guvēji	Aleksandras Maceina, Asta Jelinskiene	Santa Anča, Ivars Zariņš	Ekspress Grupp (Hans H. Luik)
Nr.2	Žmonēs	Privātā Dzīve	Kodu ja Aed
Nosaukums latviešu valodā	Cilvēki	Privātā dzīve	Māja un Dārzs
Žurnāla veids	Slavenības	Slavenības	Māja, dārza kopšana
Iznākšanas regularitāte	Nedēļas	Nedēļas	Mēneša
Viena numura vidējā auditorija	357 700	166 000	76 000
Viena numura vidējā auditorija, %	15.5	9.8	10.8
Viena numuru vidējā auditorija iepriekšējā gadā, %	15.6	nd	nd
Tirāža	113 344	nd	nd

Tirāžas izmaiņas salīdzinājumā ar iepriekšējo gadu, %	- 0.4	nd	nd
Izdevējs	Žurnālu leidybos grupē	Žurnāls Santa	A-meediagrupp
Apgrozījums 2013. gadā (tūkstoši, EUR)	7 575	7 439	1 038
Apgrozījums 2012. gadā (tūkstoši, EUR)	7 518	7 625	965
Apgrozījuma izmaiņas 2013. gadā salīdzinājumā ar 2012. gadu, %	0.8	- 2.4	7.6
Peļņa/Zaudējumi 2013. gadā (pēc nodokļiem, tūkstoši, EUR)	652	970	- 17
Peļņa/Zaudējumi 2012. gadā (pēc nodokļiem, tūkstoši EUR)	435	995	- 34
Apgrozījums 2008. gadā (tūkstoši, EUR)	10 040	12 111	1 514
Apgrozījuma izmaiņas 2013. gadā salīdzinājumā ar 2008. gadu, %	- 24.5	- 38.6	- 31.4
Mātes uzņēmums/patiesā labuma guvēji	Eesti Meedia (Margus Linnamäe, Mart Kadastik, Aare Kurist)	Santa Anča, Ivars Zariņš	Olli-Pekka Lyytikainen, Yrjö Lyytikainen, Anne Lyytikainen- Palmroth (Finland)
Nr.3	TV Antena	Kas Jauns	Eesti Naine
Nosaukums latviešu valodā	TV Antena	Kas jauns?	Igaunijas Sievietes
Žurnāla veids	TV ziņas	Slavenības	Sievietes
Iznākšanas regularitāte	Nedēļas; tirāža kopā ar laikraksta Lietuvos Rytas sestdienas izdevumu	Nedēļas	Mēneša
Viena numura vidējā auditorija	148 100	133 000	72 000
Viena numura vidējā auditorija, %	6.4	7.9	10.2
Viena numuru vidējā auditorija iepriekšējā gadā, %	7.7	nd	nd
Tirāža	94 819	nd	19 600
Tirāžas izmaiņas salīdzinājumā ar iepriekšējo gadu, %	- 10.1	nd	nd
Izdevējs	Lietuvos rytas	Izdevniecība Rīgas vilņi	Ajakirjade Kirjastus
Apgrozījums 2013. gadā (tūkstoši, EUR)	9 623	5 422	8 068
Apgrozījums 2012. gadā (tūkstoši, EUR)	9 699	5 139	8 433

Apgrozījuma izmaiņas 2013. gadā salīdzinājumā ar 2012. gadu, %	- 0.8	5.5	- 4.3
Peļņa/Zaudējumi 2013. gadā (pēc nodokļiem, tūkstoši, EUR)	83	169	283
Peļņa/Zaudējumi 2012. gadā (pēc nodokļiem, tūkstoši EUR)	- 1 563	6	1
Apgrozījums 2008. gadā (tūkstoši, EUR)	22 874	7 245	14 171
Apgrozījuma izmaiņas 2013. gadā salīdzinājumā ar 2008. gadu, %	- 57.9	- 25.2	- 43.1
Mātes uzņēmums/patiesā labuma guvēji	Benas Gudelis, Gedvydas Vainauskas, Vidmantas Strimaitis	Tewrex investment limited (Kipra)	Ekspress Grupp (Hans H. Luik)
Nr.4	Ji	Ievas Stāsti	Imeline Ajalugu
Nosaukums latviešu valodā	Tā!	Ievas stāsti	Ilustrētā Vēsture
Žurnāla veids	Raksti un padomi sievietēm	Dzīvesstāsti	Populārā zinātne
Iznākšanas regularitāte	Nedēļas	Reizi divās nedēļās	Mēneša
Viena numura vidējā auditorija	124 100	122 000	71 000
Viena numura vidējā auditorija, %	5.4	7.2	10.1
Viena numuru vidējā auditorija iepriekšējā gadā, %	5.3	nd	nd
Tirāža	52 768	nd	25 500
Tirāžas izmaiņas salīdzinājumā ar iepriekšējo gadu, %	- 3.6	nd	nd
Izdevējs	Žurnālu leidybos grupē	Žurnāls Santa	Äripäev
Apgrozījums 2013. gadā (tūkstoši, EUR)	7 575	7 439	11 750
Apgrozījums 2012. gadā (tūkstoši, EUR)	7 518	7 625	10 281
Apgrozījuma izmaiņas 2013. gadā salīdzinājumā ar 2012. gadu, %	0.8	- 2.4	14.3
Peļņa/Zaudējumi 2013. gadā (pēc nodokļiem, tūkstoši, EUR)	652	970	204
Peļņa/Zaudējumi 2012. gadā (pēc nodokļiem, tūkstoši EUR)	435	995	872
Apgrozījums 2008. gadā (tūkstoši, EUR)	10 040	12 111	13 837



Apgrozījuma izmaiņas 2013. gadā salīdzinājumā ar 2008. gadu, %	- 24.5	- 38.6	- 15.1
Mātes uzņēmums/patiesā labuma guvēji	Eesti Meedia (Margus Linnamäe, Mart Kadastik, Aare Kurist)	Santa Anča, Ivars Zariņš	Bonnier Group
Nr.5	Prie kavos	Ievas Virtuve	Imeline Teadus
Nosaukums latviešu valodā	Ar Kafiju	Ievas virtuve	Ilustrētā Zinātne
Žurnāla veids	Žurnāls sievietēm	Ēdienu gatavošana	Populārā zinātne
Iznākšanas regularitāte	Nedēļas	Mēneša	Mēneša
Viena numura vidējā auditorija	108 000	95 000	68 000
Viena numura vidējā auditorija, %	4.7	5.7	9.6
Viena numuru vidējā auditorija iepriekšējā gadā, %	nd	nd	nd
Tirāža	37 000	nd	23 200
Tirāžas izmaiņas salīdzinājumā ar iepriekšējo gadu, %	nd	nd	nd
Izdevējs	SS Leidyba	Žurnāls Santa	Äripäev
Apgrozījums 2013. gadā (tūkstoši, EUR)	1 044	7 439	11 750
Apgrozījums 2012. gadā (tūkstoši, EUR)	758	7 625	10 281
Apgrozījuma izmaiņas 2013. gadā salīdzinājumā ar 2012. gadu, %	37.6	- 2.4	14.3
Peļņa/Zaudējumi 2013. gadā (pēc nodokļiem, tūkstoši, EUR)	104	970	204
Peļņa/Zaudējumi 2012. gadā (pēc nodokļiem, tūkstoši, EUR)	87	995	872
Apgrozījums 2008. gadā (tūkstoši, EUR)	127	12 111	13 837
Apgrozījuma izmaiņas 2013. gadā salīdzinājumā ar 2008. gadu, %	719.1	- 38.6	- 15.1
Mātes uzņēmums/patiesā labuma guvēji	Regina Sudakoviene	Santa Anča, Ivars Zariņš	Bonnier Group

Avoti:

Dati par auditoriju	TNS LT	Nozares informācija	TNS Emor
Periods	2014. gada pavasaris	2014. gada pavasaris	2014. gada pirmais pusgads
Viena numura vidējā auditorija	vidējais lasītāju skaits mērķa grupā vienam preses izdevuma numuram (tūkstošos)		

Viena numura vidējā auditorija, %	vidējais lasītāju skaits mērķa grupā vienam preses izdevuma numuram (%)		
Tirāžas	Lietuvas kultūras ministrija, Eesti lugejauuring, Turu-uuringute AS un Igaunijas laikrakstu asociācija, intervijas ar mediju pārstāvjiem un ekspertiem, mediju dati		
Uzņēmumu finanšu dati	Lietuvas uzņēmumu reģistrs/Lursoft	Lursoft	Datubāze ORBIS

Skaidrojums:

Rozā krāsā atzīmēts: konkrētā medija finanšu dati	
Violetā krāsā atzīmēts: mātes uzņēmuma vai izdevēja dati, kas iekļauj informāciju arī par citiem tā paša īpašnieka izdevumiem/kanāliem	

TOP 5 Interneta portāli Baltijas valstīs

	Lietuva	Latvija	Igaunija
Nr. 1	delfi.lt	delfi.lv	delfi.ee
Vai interneta portāls ir daļa no kāda cita mediju izdevuma	Nē	Nē	Daļu no portāla satura veido Ekspress Grupp laikrakstu raksti
Auditorija, reālie lietotāji	1 140 344	687 004	521 285
Auditorija, %	61.8	57.7	61.6
Auditorijas izmaiņas salīdzinājumā ar iepriekšējo gadu, %	15.1	16.5	10.7
Īpašnieks	DELFI, UAB	Delfi, AS	AS Delfi*
Apgrozījums 2013. gadā (tūkstoši, EUR)	5 162	2 339	3 876
Apgrozījums 2012. gadā (tūkstoši, EUR)	4 756	2 279	3 539
Apgrozījuma izmaiņas 2013. gadā salīdzinājumā ar 2012. gadu, %	8.5	2.6	9.5
Peļņa/Zaudējumi 2013. gadā (pēc nodokļiem, tūkstoši, EUR)	816	98	223
Peļņa/Zaudējumi 2012. gadā (pēc nodokļiem, tūkstoši, EUR)	958	186	133
Apgrozījums 2008. gadā (tūkstoši, EUR)	3 559	2 995	3 803
Apgrozījuma izmaiņas 2013. gadā salīdzinājumā ar 2008. gadu, %	45.1	- 21.9	1.9
Mātes uzņēmums/patiesā labuma guvēji	Ekspress Grupp (Hans H. Luik)	Ekspress Grupp (Hans H. Luik)	Ekspress Grupp (Hans H. Luik)
Nr.2	15min.lt	tvnet.lv	postimees.ee
Vai interneta portāls ir daļa no kāda cita mediju izdevuma	Nē	Nē	Daļu no portāla satura veido laikraksta Postimees raksti
Auditorija, reālie lietotāji	958 646	677 582	411 163
Auditorija, %	51.9	55.4	48.6
Auditorijas izmaiņas salīdzinājumā ar iepriekšējo gadu, %	20.3	30.7	nd
Īpašnieks	15 min	TV Net	Postimees
Apgrozījums 2013. gadā (tūkstoši, EUR)	1 768	1 157	13 764
Apgrozījums 2012. gadā (tūkstoši, EUR)	1 061	1 175	13 824

Apgrozījuma izmaiņas 2013. gadā salīdzinājumā ar 2012. gadu, %	66.7	- 1.5	- 0.4
Peļņa/Zaudējumi 2013. gadā (pēc nodokļiem, tūkstoši, EUR)	- 450	- 125	- 136
Peļņa/Zaudējumi 2012. gadā (pēc nodokļiem, tūkstoši, EUR)	- 45	- 68	- 251
Apgrozījums 2008. gadā (tūkstoši, EUR)	3 046	1 187	15 144
Apgrozījuma izmaiņas 2013. gadā salīdzinājumā ar 2008. gadu, %	- 42.0	- 2.5	- 9.1
Mātes uzņēmums/patiesā labuma guvēji	Eesti Meedia (Margus Linnamäe, Mart Kadastik, Aare Kurist)	Eesti Meedia (Margus Linnamäe, Mart Kadastik, Aare Kurist)	Eesti Meedia (Margus Linnamäe, Mart Kadastik, Aare Kurist)
Nr.3	lrytas.lt	kasjauns.lv	ohtuleht.ee
Vai interneta portāls ir daļa no kāda cita mediju izdevuma	Daļu no portāla satura veido laikraksta Lietuvos Rytas raksti	Daļu no portāla satura veido žurnāla Kas jauns? raksti	Daļu no portāla satura veido tabloīda Öhtuleht raksti
Auditorija, reālie lietotāji	843 752	307 904	264 444
Auditorija, %	45.7	24.2	31.3
Auditorijas izmaiņas salīdzinājumā ar iepriekšējo gadu, %	25.8	11.1	17.7
Īpašnieks	Lrytas	Izdevniecība Rīgas vilņi	SL Öhtuleht
Apgrozījums 2013. gadā (tūkstoši, EUR)	2 139	5 422	7 404
Apgrozījums 2012. gadā (tūkstoši, EUR)	1 976	5 139	7 351
Apgrozījuma izmaiņas 2013. gadā salīdzinājumā ar 2012. gadu, %	8.2	5.5	0.7
Peļņa/Zaudējumi 2013. gadā (pēc nodokļiem, tūkstoši, EUR)	281	169	291
Peļņa/Zaudējumi 2012. gadā (pēc nodokļiem, tūkstoši, EUR)	209	6	342
Apgrozījums 2008. gadā (tūkstoši, EUR)	1 016	7 245	9 681
Apgrozījuma izmaiņas 2013. gadā salīdzinājumā ar 2008. gadu, %	110.6	- 25.2	- 23.5
Mātes uzņēmums/patiesā labuma guvēji	Benas Gudelis, Gedvydas Vainauskas, Vidmantas Strimaitis	Tewrex investment limited (Kipra)	Ekspress Grupp (Hans H. Luik)

Nr.4	balsas.lt	diena.lv	aripaev.ee
Vai interneta portāls ir daļa no kāda cita mediju izdevuma	Nē	Daļu no portāla satura veido laikraksta Diena raksti	Daļu no portāla satura veido laikraksta Āripāev raksti
Auditorija, reālie lietotāji	554 954	210 209	68 380
Auditorija, %	30.1	17.5	8.1
Auditorijas izmaiņas salīdzinājumā ar iepriekšējo gadu, %	- 11.1	6.7	24.0
Īpašnieks	UAB Balsas.lt	Dienas mediji	Āripāev
Apgrozījums 2013. gadā (tūkstoši, EUR)	nd	2 790	11 750
Apgrozījums 2012. gadā (tūkstoši, EUR)	676	2 944	10 281
Apgrozījuma izmaiņas 2013. gadā salīdzinājumā ar 2012. gadu, %	nd	- 5.2	14.3
Peļņa/Zaudējumi 2013. gadā (pēc nodokļiem, tūkstoši, EUR)	nd	- 948	204
Peļņa/Zaudējumi 2012. gadā (pēc nodokļiem, tūkstoši, EUR)	11	-1 661	872
Apgrozījums 2008. gadā (tūkstoši, EUR)	127	11 609	13 837
Apgrozījuma izmaiņas 2013. gadā salīdzinājumā ar 2008. gadu, %	nd	- 76.0	- 15.1
Mātes uzņēmums/patiesā labuma guvēji	UAB Balsas.lt leidiniai	Rīgas tirdzniecības osta	Bonnier Group
Nr.5	vz.lt	la.lv	reporter.ee
Vai interneta portāls ir daļa no kāda cita mediju izdevuma	Daļu no portāla satura veido laikraksta Verslo žinios raksti	Daļu no portāla satura veido laikraksta Latvijas Avīze raksti	Daļu no satura veido televīzijas kanāla Kanal 2 sižeti
Auditorija, reālie lietotāji	492 861	173 983	67 057
Auditorija, %	26.7	15.3	7.9
Auditorijas izmaiņas salīdzinājumā ar iepriekšējo gadu, %	20.3	112.6	nd
Īpašnieks	Verslo žinios	Lauku Avīze	Kanal 2
Apgrozījums 2013. gadā (tūkstoši, EUR)	4 369	4 856	10 649
Apgrozījums 2012. gadā (tūkstoši, EUR)	3 686	4 958	9 991
Apgrozījuma izmaiņas 2013. gadā salīdzinājumā ar 2012. gadu, %	18.5	- 2.1	6.6


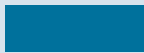
Peļņa/Zaudējumi 2013. gadā (pēc nodokļiem, tūkstoši, EUR)	122	23	-1 267
Peļņa/Zaudējumi 2012. gadā (pēc nodokļiem, tūkstoši, EUR)	- 129	7	- 484
Apgrozījums 2008. gadā (tūkstoši, EUR)	8 365	7 717	13 849
Apgrozījuma izmaiņas 2013. gadā salīdzinājumā ar 2008. gadu, %	- 47.8	- 37.1	- 23.1
Mātes uzņēmums/patiesā labuma guvēji	Bonnier Group	Ventbunkers	Eesti Meedia (Margus Linnamäe, Mart Kadastik, Aare Kurist)

* AS Delfi finanšu dati no Igaunijas uzņēmumu reģistra, jo datubāzē Orbis tie nebija pieejami pilnībā

Avoti:

Dati par auditoriju	Gemius	Gemius	Gemius
Periods	2014. gada jūnijs	2014. gada jūnijs	2014. gada jūnijs
Auditorija, reālie lietotāji	Indivīdi, kas vismaz vienreiz aplūkoja portālu (vai portālu grupu) attiecīgajā laika periodā		
Auditorija, %	Reālie lietotāji, kas ģenerējuši vismaz vienu lapas skatījumu, kā % no kopējā interneta apmeklētāju skaita		
Uzņēmumu finanšu dati	Lietuvas uzņēmumu reģistrs/ Lursoft	Lursoft	Datubāze ORBIS

Skaidrojums:

Rozā krāsā atzīmēts: konkrētā medija finanšu dati	
Violetā krāsā atzīmēts: mātes uzņēmuma vai izdevēja dati, kas iekļauj informāciju arī par citiem tā paša īpašnieka izdevumiem/kanāliem	

TOP 5 Radio stacijas Baltijas valstīs



	Lietuva	Latvija	Igaunija
Nr.1	M-1	Latvijas Radio 2	Vikerraadio
Kopējais radio stacijas klausītāju skaits vidēji nedēļā	846 000	433 000	312 000
Auditorija, %	32.7	24.8	30.1
Īpašnieks	M-1	Latvijas Radio	Eesti Rahvusringhääling
Apgrozījums 2013. gadā (tūkstoši, EUR)	2 210	7 392	30 470
Apgrozījums 2012. gadā (tūkstoši, EUR)	1 976	6 988	28 472
Apgrozījuma izmaiņas 2013. gadā salīdzinājumā ar 2012. gadu, %	11.9	5.8	7.0
Peļņa/Zaudējumi 2013. gadā (pēc nodokļiem, tūkstoši, EUR)	651	5	791
Peļņa/Zaudējumi 2012. gadā (pēc nodokļiem, tūkstoši, EUR)	465	- 21	2 818
Apgrozījums 2008. gadā (tūkstoši, EUR)	2 054	9 039	31 672
Apgrozījuma izmaiņas 2013. gadā salīdzinājumā ar 2008. gadu, %	7.6	- 18.2	- 3.8
Mātes uzņēmums/patiesā labuma guvēji	Ramune Grusnyte	sabiedriskais medijs	sabiedriskais medijs
Nr.2	LRT Radijas	Radio Skonto	Raadio Elmar
Kopējais radio stacijas klausītāju skaits vidēji nedēļā	695 000	261 000	259 000
Auditorija, %	25.4	15.0	25.0
Īpašnieks	Nacionalinis radijas ir televīzija	Radio Skonto	Trio LSL
Apgrozījums 2013. gadā (tūkstoši, EUR)	20 915	1 115	2 407
Apgrozījums 2012. gadā (tūkstoši, EUR)	20 749	1 113	2 426
Apgrozījuma izmaiņas 2013. gadā salīdzinājumā ar 2012. gadu, %	0.8	0.1	- 0.8
Peļņa/Zaudējumi 2013. gadā (pēc nodokļiem, tūkstoši, EUR)	435	- 61	166
Peļņa/Zaudējumi 2012. gadā (pēc nodokļiem, tūkstoši, EUR)	572	- 7	222
Apgrozījums 2008. gadā (tūkstoši, EUR)	26 365	2 031	3 036
Apgrozījuma izmaiņas 2013. gadā salīdzinājumā ar 2008. gadu, %	- 20.7	- 45.1	- 20.7

Mātes uzņēmums/patiesā labuma guvēji	sabiedriskais medijs	Ivars Laimonis Embrenks, Baiba Ābele, Edijs Akolovs	Eesti Meedia (Margus Linnamäe, Mart Kadastik, Aare Kurist)
Nr.3	Lietus	Latvijas Radio 1	Sky Plus
Kopējais radio stacijas klausītāju skaits vidēji nedēļā	649 000	227 000	244 000
Auditorija, %	25.0	13.0	23.6
Īpašnieks	Radijo stotis Ultra Vires	Latvijas Radio	Taevaraadio
Apgrozījums 2013. gadā (tūkstoši, EUR)	503	7 392	205
Apgrozījums 2012. gadā (tūkstoši, EUR)	561	6 988	167
Apgrozījuma izmaiņas 2013. gadā salīdzinājumā ar 2012. gadu, %	- 10.3	5.8	22.8
Peļņa/Zaudējumi 2013. gadā (pēc nodokļiem, tūkstoši, EUR)	114	5	395
Peļņa/Zaudējumi 2012. gadā (pēc nodokļiem, tūkstoši, EUR)	163	- 21	- 47
Apgrozījums 2008. gadā (tūkstoši, EUR)	990	9 039	780
Apgrozījuma izmaiņas 2013. gadā salīdzinājumā ar 2008. gadu, %	- 49.2	- 18.2	- 73.7
Mātes uzņēmums/patiesā labuma guvēji	Ruta Grusniene	Sabiedriskais medijs	Harald Tehver
Nr.4	Radiocentras	EHR	Star FM
Kopējais radio stacijas klausītāju skaits vidēji nedēļā	562 000	210 000	229 000
Auditorija, %	20.3	12.0	22.1
Īpašnieks	Radiocentras	Super FM	Mediainvest Holding
Apgrozījums 2013. gadā (tūkstoši, EUR)	479	234	1298*
Apgrozījums 2012. gadā (tūkstoši, EUR)	468	331	1 297
Apgrozījuma izmaiņas 2013. gadā salīdzinājumā ar 2012. gadu, %	2.3	- 29.3	0.1
Peļņa/Zaudējumi 2013. gadā (pēc nodokļiem, tūkstoši, EUR)	217	19	35
Peļņa/Zaudējumi 2012. gadā (pēc nodokļiem, tūkstoši, EUR)	174	- 24	65
Apgrozījums 2008. gadā (tūkstoši, EUR)	1 176	2 197	1 675

Apgrozījuma izmaiņas 2013. gadā salīdzinājumā ar 2008. gadu, %	- 59.3	- 89.3	- 22.5
Mātes uzņēmums/patiesā labuma guvēji	Koncernas Achemos Grupe	Uģis Polis, Eduards Zaks, Jevgēņijs Līvšics, Ričards Zakss, Jakovs Maņkovs, Dainis Vizbelis.	Modern Times Group
Nr.5	Pūkas	Star FM	Русское Радио
Kopējais radio stacijas klausītāju skaits vidēji nedēļā	387 000	192 000	151 000
Auditorija, %	14.2	11.0	14.6
Īpašnieks	Pūkas	Star FM	Taevaraadio
Apgrozījums 2013. gadā (tūkstoši, EUR)	299	749	205
Apgrozījums 2012. gadā (tūkstoši, EUR)	397	705	167
Apgrozījuma izmaiņas 2013. gadā salīdzinājumā ar 2012. gadu, %	- 24.8	6.2	22.8
Peļņa/Zaudējumi 2013. gadā (pēc nodokļiem, tūkstoši, EUR)	1	188	395
Peļņa/Zaudējumi 2012. gadā (pēc nodokļiem, tūkstoši, EUR)	1	31	- 47
Apgrozījums 2008. gadā (tūkstoši, EUR)	560	993	780
Apgrozījuma izmaiņas 2013. gadā salīdzinājumā ar 2008. gadu, %	- 46.6	- 24.6	- 73.7
Mātes uzņēmums/patiesā labuma guvēji	Kestutis Pukas	Modern Times Group	Harald Tehver

* izmantoti dati par pārdošanas apjomu, jo dati par apgrozījumu nebija pieejami

Avoti:			
Dati par auditoriju	TNS LT	TNS Latvia	TNS Emor
Periods	2013. gada rudens	2014. gada pavasaris	2014. gada pavasaris
Auditorija	kopējais radiostacijas klausītāju skaits mērķa grupā vidēji nedēļā noteiktā laika periodā (tūkstošos).		
Auditorija, %	kopējais radiostacijas klausītāju skaits mērķa grupā vidēji nedēļā noteiktā laika periodā (%).		
Uzņēmumu finanšu dati	Lietuvas uzņēmumu reģistrs/ Lursoft	Lursoft	Datubāze ORBIS

Skaidrojums:	
Rozā krāsā atzīmēts: konkrētā medija finanšu dati	
Violetā krāsā atzīmēts: mātes uzņēmuma vai izdevēja dati, kas iekļauj informāciju arī par citiem tā paša īpašnieka izdevumiem/kanāliem	

TOP 5 TV kanāli Baltijas valstīs

	Lietuva	Latvija	Igaunija
Nr.1	LNK	TV3	Kanal 2
Bezmaksas vai maksas	Bezmaksas	Maksas	Maksas
Auditorija, %	15.5	10.6	16.4
Auditorija salīdzinājumā ar iepriekšējo gadu	16.0	13.1	15.5
Īpašnieks	Laisvas ir nepriklausomas kanālas	TV 3 Latvia	Kanal 2
Apgrozījums 2013. gadā (tūkstoši, EUR)	18 421	14 752	10 649
Apgrozījums 2012. gadā (tūkstoši, EUR)	18 155	13 786	9 991
Apgrozījuma izmaiņas 2013. gadā salīdzinājumā ar 2012. gadu, %	1.5	7.0	6.6
Peļņa/Zaudējumi 2013. gadā (pēc nodokļiem, tūkstoši, EUR)	322	1 240	-1 267
Peļņa/Zaudējumi 2012. gadā (pēc nodokļiem, tūkstoši, EUR)	176	132	- 484
Apgrozījums 2008. gadā (tūkstoši, EUR)	23 851	15 551	13 849
Apgrozījuma izmaiņas 2013. gadā salīdzinājumā ar 2008. gadu, %	- 22.8	- 5.1	- 23.1
Mātes uzņēmums/patiesā labuma guvēji	MG Baltic (Juozas Mockus Darius)	Modern Times Group	Eesti Meedia (Margus Linnamäe, Mart Kadastik, Aare Kurist)
Nr.2	TV3	LNT	ETV
Bezmaksas vai maksas	Bezmaksas	Maksas	Maksas
Auditorija, %	15.2	10.1	15.0
Auditorija salīdzinājumā ar iepriekšējo gadu	14.1	10.2	11.5
Īpašnieks	Tele-3	Latvijas neatkarīgā televīzija	Eesti Rahvusringhääling
Apgrozījums 2013. gadā (tūkstoši, EUR)	23 069	8 168	30 470
Apgrozījums 2012. gadā (tūkstoši, EUR)	21 502	10 028	28 472
Apgrozījuma izmaiņas 2013. gadā salīdzinājumā ar 2012. gadu, %	7.3	- 18.5	7.0
Peļņa/Zaudējumi 2013. gadā (pēc nodokļiem, tūkstoši, EUR)	2 827	-2 746	791
Peļņa/Zaudējumi 2012. gadā (pēc nodokļiem, tūkstoši, EUR)	3 197	-3 124	2 818



Apgrozījums 2008. gadā (tūkstoši, EUR)	29 809	15 682	31 672
Apgrozījuma izmaiņas 2013. gadā salīdzinājumā ar 2008. gadu, %	- 22.6	- 47.9	- 3.8
Mātes uzņēmums/patiesā labuma guvēji	Modern Times Group	Modern Times Group	Sabiedriskais medijs
Nr.3	LRT televīzija	LTV1	TV3
Bezmaksas vai maksas	Bezmaksas	Bezmaksas	Maksas
Auditorija, %	11.9	9.8	10.3
Auditorija salīdzinājumā ar iepriekšējo gadu	7.7	10.0	11.5
Īpašnieks	Nacionālais radijas ir televīzija	Latvijas Televīzija	TV 3
Apgrozījums 2013. gadā (tūkstoši, EUR)	20 915	16 257	11 780
Apgrozījums 2012. gadā (tūkstoši, EUR)	20 749	15 073	10 279
Apgrozījuma izmaiņas 2013. gadā salīdzinājumā ar 2012. gadu, %	0.8	7.9	14.6
Peļņa/Zaudējumi 2013. gadā (pēc nodokļiem, tūkstoši, EUR)	435	1 363	-1 193
Peļņa/Zaudējumi 2012. gadā (pēc nodokļiem, tūkstoši, EUR)	572	- 281	-2 175
Apgrozījums 2008. gadā (tūkstoši, EUR)	26 365	21 281	13 525
Apgrozījuma izmaiņas 2013. gadā salīdzinājumā ar 2008. gadu, %	- 20.7	- 23.6	- 12.9
Mātes uzņēmums/patiesā labuma guvēji	Sabiedriskais medijs	Sabiedriskais medijs	Modern Times Group
Nr.4	BTV	Первый Балтийский Канал	Первый Балтийский Канал
Bezmaksas vai maksas	Bezmaksas	Maksas	Maksas
Auditorija, %	7.0	9.4	6.4
Auditorija salīdzinājumā ar iepriekšējo gadu	6.3	9.0	7.7
Īpašnieks	Laisvas ir nepriklausomas kanālas	Baltijas mediju alianse	Baltijas mediju alianse
Apgrozījums 2013. gadā (tūkstoši, EUR)	18 421	15 510	15 510
Apgrozījums 2012. gadā (tūkstoši, EUR)	18 155	14 060	14 060

Vai ir dzīve pēc krīzes?

Baltijas mediju finanšu un auditorijas analīze
(2008-2014)

Apgrozījuma izmaiņas 2013. gadā salīdzinājumā ar 2012. gadu, %	1.5	10.3	10.3
Peļņa/Zaudējumi 2013. gadā (pēc nodokļiem, tūkstoši, EUR)	322	86	86
Peļņa/Zaudējumi 2012. gadā (pēc nodokļiem, tūkstoši, EUR)	176	2	2
Apgrozījums 2008. gadā (tūkstoši, EUR)	23 851	11 662	11 662
Apgrozījuma izmaiņas 2013. gadā salīdzinājumā ar 2008. gadu, %	- 22.8	33.0	33.0
Mātes uzņēmums/patiesā labuma guvēji	MG Baltic (Juozas Mockus Darius)	Baltijas mediju alianse (Alexey Plyasunov, Olegs Solodovs)	Baltijas mediju alianse (Alexey Plyasunov, Olegs Solodovs)
Nr.5	Первый Балтийский Канал	НТВ Мир Латвия	НТВ Мир
Bezmaksas vai maksas	Maksas	Maksas	Maksas
Auditorija, %	4.8	8.4	5.4
Auditorija salīdzinājumā ar iepriekšējo gadu	3.4	6.7	5.9
Īpašnieks	Baltijas mediju alianse	Baltijas mediju alianse	Baltijas mediju alianse
Apgrozījums 2013. gadā (tūkstoši, EUR)	15 510	15 510	15 510
Apgrozījums 2012. gadā (tūkstoši, EUR)	14 060	14 060	14 060
Apgrozījuma izmaiņas 2013. gadā salīdzinājumā ar 2012. gadu, %	10.3	10.3	10.3
Peļņa/Zaudējumi 2013. gadā (pēc nodokļiem, tūkstoši, EUR)	86	86	86
Peļņa/Zaudējumi 2012. gadā (pēc nodokļiem, tūkstoši, EUR)	2	2	2
Apgrozījums 2008. gadā (tūkstoši, EUR)	11 662	11 662	11 662
Apgrozījuma izmaiņas 2013. gadā salīdzinājumā ar 2008. gadu, %	33.0	33.0	33.0
Mātes uzņēmums/patiesā labuma guvēji	Baltijas mediju alianse (Alexey Plyasunov, Olegs Solodovs)	Baltijas mediju alianse (Alexey Plyasunov, Olegs Solodovs)	Baltijas mediju alianse (Alexey Plyasunov, Olegs Solodovs)

Avoti:			
Dati par auditoriju	TNS LT	TNS Latvia	TNS Emor
Auditorija aktuālo datu periods	2014. gada jūnijs	2014. gada jūnijs	2014. gada jūnijs
Auditorija, %	Televīzijas kanāla skatītāju skaita procentuālā attiecība pret visu televīziju kanālu skatītāju skaitu noteiktā laika intervālā.		
Uzņēmumu finanšu dati	Lietuvas uzņēmumu reģistrs/ Lursoft	Lursoft	Datubāze ORBIS

Skaidrojums:	
Rozā krāsā atzīmēts: konkrētā medija finanšu dati	
Violetā krāsā atzīmēts: mātes uzņēmuma vai izdevēja dati, kas iekļauj informāciju arī par citiem tā paša īpašnieka izdevumiem/kanāliem	



SSE RIGA

The Centre for Media Studies at SSE Riga

The Centre for Media Studies at SSE Riga
Strēlnieku iela 4a, Riga LV-1010, Latvia
www.sseriga.edu