

# Buying into 'green' identity: Representation of sustainable consumption in Latvian lifestyle magazines (2013 – 2018)

Dr. Marita Zitmane

Department of Communication Science, University of  
Latvia

Latvia's Media Ecology: Analysis of Changes  
Caused by the Fourth Industrial Revolution  
Nr. Izp-2018/2-0260



**FLPP**  
FUNDAMENTĀLIE UN  
LIETIŠĀIE PĒTĪJUMU  
PROJEKTI

- Green consumption is now perceived as an element of environmental reform in many western societies
- “Sustainable” here refers to a level and pattern of consumption, which meets the needs of the present without compromising the ability of future generations to meet their own needs

- A green consumer is someone who is very concerned about the environment and therefore, only purchases products that are environmentally friendly or eco-friendly with little or no packaging, products made from natural ingredients and products that are made without causing pollution or detriment to the environmental quality
- This translates in particular consumer choices, which can be successfully used in marketing and profit creating as well.

# research questions

- 1) What is meant by sustainability, green and natural and eco-friendly in publications?
- 2) What reasons if any are provided for positioning consumer goods and lifestyles as eco-friendly, natural and sustainable?
- 3) What is identity of green consumer?

# Research results and discussion

- In order to limit the research field, weekly magazine *leva* has been chosen for analysis
- To cover the entire analysis period, magazine editions for two months from each year were analysed using method of content analysis. In total, 54 copies of magazine were analysed.
- Topic of sustainable or green consumption in magazine *leva* is manifested in several thematic blocks.



- In the analysed materials no special focus is placed on sustainable consumer products.
- Organic, natural or green qualities of the product are not emphasized or explained
- Eco-cosmetic certificate *Ecocert* is mentioned in texts very randomly

# Use of term 'natural'

products	ingredients	characteristics
Natural serum	Natural ingredients	
Natural live water	Natural castor of zinc acid	
Natural cream	Natural colloidal silver	Natural consistency
Natural toning bb cream	92% of the ingredients are natural	Natural remedy
Natural cosmetics	Natural AHA	Natural flavour
Natural, aromatic oil	90% natural ingredients	Natural ingredients
Natural sisal glove	Natural oil	Natural fixation
Natural honey of various flowers	Natural oils	Natural recipe
Natural unrefined salt without additives	Natural active ingredients	
Natural, innovative spray for hair	Natural plant dyes	
Natural, Ecocert colour		



# Topic of sustainability

- In analysed material, there were several series of articles which tackles the topic of green lifestyle.
- In 2014, magazine introduced new column: “Discovering Green Lifestyle. Ecological and healthy - to feel, eat and live better”.
- In 2016 column “I commit to green” was introduced.

# • Column “Discovering Green Lifestyle. Ecological and healthy - to feel, eat and live better”

**NOODRĪGI**

## Atradumi zaļam dzīvesveidam

Teksts ELĪNA MEDENE

**Skaidrumam** **Attitude Natural Air Purifier** ir dabiska un efektīva gaisa tīrītāja ierīce, kas palīdz uzlabot iekšējās telpas gaisa kvalitāti. Tās darbība ir balstīta uz dabiskām augu ekstraktiem, kas efektīvi notīra gaisu no putekļiem, smaržvielām un citiem piesārņotājiem. Ierīce ir vienkārši lietojama un neprasīta apkope.

**Saldumam** **Prokoko** ir dabiska saldviela, kas veidota no kokosriekstu eļļas un cukura. Tā ir veselīga alternatīva cukuram un palīdz uzlabot garšu dažādos ēdienos. Prokoko ir bez garšvielām un konservantiem, tā ir 100% dabiska.

**Labasajai** **Hande Bija Body Lotion** ir dabiska ķermeņa losjons, kas palīdz mitrināt un aizsargāt ādu. Tā ir veidota no dabiskiem augu ekstraktiem un eļļām, kas efektīvi mitrina ādu un palīdz cīnīties ar sausu ādu. Losjons ir viegli absorbējams un neļauj ādai izžūt.

**Veselībai** **Dr. M. The Super Juice** ir dabiska sula, kas veidota no dažādiem augu ekstraktiem. Tā ir bagāta ar vitamīniem un minerālvielām, kas palīdz uzlabot veselību un stiprināt imūnsistēmu. Sula ir viegli sagremojama un ir piemērota visiem vecumiem.

**Garšai** **Khadi Aromatic Lemongrass** ir dabiska garšviela, kas veidota no lemongrasa. Tā ir bagāta ar aromātiem un palīdz uzlabot ēdiena garšu. Lemongrass ir dabiska alternatīva mākslīgajiem aromātiem.

**Profilaksīvai** **Khadi Aromatic Lemongrass** ir dabiska garšviela, kas veidota no lemongrasa. Tā ir bagāta ar aromātiem un palīdz uzlabot ēdiena garšu. Lemongrass ir dabiska alternatīva mākslīgajiem aromātiem.

**Vēderam** **Khadi Aromatic Lemongrass** ir dabiska garšviela, kas veidota no lemongrasa. Tā ir bagāta ar aromātiem un palīdz uzlabot ēdiena garšu. Lemongrass ir dabiska alternatīva mākslīgajiem aromātiem.

**Neparasti** **Khadi Aromatic Lemongrass** ir dabiska garšviela, kas veidota no lemongrasa. Tā ir bagāta ar aromātiem un palīdz uzlabot ēdiena garšu. Lemongrass ir dabiska alternatīva mākslīgajiem aromātiem.

**NOODRĪGI**

## Atradumi zaļam dzīvesveidam

Teksts ELĪNA MEDENE

**Profilaksīvai** **Hande Bija Body Lotion** ir dabiska ķermeņa losjons, kas palīdz mitrināt un aizsargāt ādu. Tā ir veidota no dabiskiem augu ekstraktiem un eļļām, kas efektīvi mitrina ādu un palīdz cīnīties ar sausu ādu. Losjons ir viegli absorbējams un neļauj ādai izžūt.

**Saldumam** **Prokoko** ir dabiska saldviela, kas veidota no kokosriekstu eļļas un cukura. Tā ir veselīga alternatīva cukuram un palīdz uzlabot garšu dažādos ēdienos. Prokoko ir bez garšvielām un konservantiem, tā ir 100% dabiska.

**Labasajai** **Hande Bija Body Lotion** ir dabiska ķermeņa losjons, kas palīdz mitrināt un aizsargāt ādu. Tā ir veidota no dabiskiem augu ekstraktiem un eļļām, kas efektīvi mitrina ādu un palīdz cīnīties ar sausu ādu. Losjons ir viegli absorbējams un neļauj ādai izžūt.

**Veselībai** **Dr. M. The Super Juice** ir dabiska sula, kas veidota no dažādiem augu ekstraktiem. Tā ir bagāta ar vitamīniem un minerālvielām, kas palīdz uzlabot veselību un stiprināt imūnsistēmu. Sula ir viegli sagremojama un ir piemērota visiem vecumiem.

**Garšai** **Khadi Aromatic Lemongrass** ir dabiska garšviela, kas veidota no lemongrasa. Tā ir bagāta ar aromātiem un palīdz uzlabot ēdiena garšu. Lemongrass ir dabiska alternatīva mākslīgajiem aromātiem.

**Profilaksīvai** **Khadi Aromatic Lemongrass** ir dabiska garšviela, kas veidota no lemongrasa. Tā ir bagāta ar aromātiem un palīdz uzlabot ēdiena garšu. Lemongrass ir dabiska alternatīva mākslīgajiem aromātiem.

**Vēderam** **Khadi Aromatic Lemongrass** ir dabiska garšviela, kas veidota no lemongrasa. Tā ir bagāta ar aromātiem un palīdz uzlabot ēdiena garšu. Lemongrass ir dabiska alternatīva mākslīgajiem aromātiem.

**Neparasti** **Khadi Aromatic Lemongrass** ir dabiska garšviela, kas veidota no lemongrasa. Tā ir bagāta ar aromātiem un palīdz uzlabot ēdiena garšu. Lemongrass ir dabiska alternatīva mākslīgajiem aromātiem.

**NOODRĪGI**

## Atradumi zaļam dzīvesveidam

Teksts ELĪNA MEDENE

**Skaidrumam** **Hande Bija Body Lotion** ir dabiska ķermeņa losjons, kas palīdz mitrināt un aizsargāt ādu. Tā ir veidota no dabiskiem augu ekstraktiem un eļļām, kas efektīvi mitrina ādu un palīdz cīnīties ar sausu ādu. Losjons ir viegli absorbējams un neļauj ādai izžūt.

**Saldumam** **Prokoko** ir dabiska saldviela, kas veidota no kokosriekstu eļļas un cukura. Tā ir veselīga alternatīva cukuram un palīdz uzlabot garšu dažādos ēdienos. Prokoko ir bez garšvielām un konservantiem, tā ir 100% dabiska.

**Labasajai** **Hande Bija Body Lotion** ir dabiska ķermeņa losjons, kas palīdz mitrināt un aizsargāt ādu. Tā ir veidota no dabiskiem augu ekstraktiem un eļļām, kas efektīvi mitrina ādu un palīdz cīnīties ar sausu ādu. Losjons ir viegli absorbējams un neļauj ādai izžūt.

**Veselībai** **Dr. M. The Super Juice** ir dabiska sula, kas veidota no dažādiem augu ekstraktiem. Tā ir bagāta ar vitamīniem un minerālvielām, kas palīdz uzlabot veselību un stiprināt imūnsistēmu. Sula ir viegli sagremojama un ir piemērota visiem vecumiem.

**Garšai** **Khadi Aromatic Lemongrass** ir dabiska garšviela, kas veidota no lemongrasa. Tā ir bagāta ar aromātiem un palīdz uzlabot ēdiena garšu. Lemongrass ir dabiska alternatīva mākslīgajiem aromātiem.

**Profilaksīvai** **Khadi Aromatic Lemongrass** ir dabiska garšviela, kas veidota no lemongrasa. Tā ir bagāta ar aromātiem un palīdz uzlabot ēdiena garšu. Lemongrass ir dabiska alternatīva mākslīgajiem aromātiem.

**Vēderam** **Khadi Aromatic Lemongrass** ir dabiska garšviela, kas veidota no lemongrasa. Tā ir bagāta ar aromātiem un palīdz uzlabot ēdiena garšu. Lemongrass ir dabiska alternatīva mākslīgajiem aromātiem.

**Neparasti** **Khadi Aromatic Lemongrass** ir dabiska garšviela, kas veidota no lemongrasa. Tā ir bagāta ar aromātiem un palīdz uzlabot ēdiena garšu. Lemongrass ir dabiska alternatīva mākslīgajiem aromātiem.



# Motivation for being green

- In magazine publications reasons for buying green consumer products are mostly concern with individualistic motives of wellbeing and living in clean environment
- Concerns about environment are not the prime concern of consumer



# Conclusions, proposals, recommendations

- Issues of green consumption are not addressed as integral part of stories
- Consumer is the one to make decision if 'natural' is reason enough to buy any certain product



- It might be that *being green* is desirable social identity, but *doing green* is still behaviour to be learned.
- Buying green also is still practice to be acquired; media can be great tool in helping doing so.



# Thank you!

marita.zitmane@lu.lv

Latvia's Media Ecology: Analysis of Changes  
Caused by the Fourth Industrial Revolution

